

Березовское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Лицей №7» им. А.А. Лагуткина  
Березовский муниципальный округ

Направление: гуманитарное

Секция: филология

Тип проекта: творческий

**Из «человека читающего» в «человека кликающего»  
(к вопросу мотивации читательской деятельности)**

Автор работы: *Мартюшева Валерия Витальевна, класс 7 «А»*

(+7 900 036 82 58, [leravm2011@mail.ru](mailto:leravm2011@mail.ru) )

Руководитель работы: *Смирнова Лариса Михайловна,  
учитель русского языка и литературы, 8 912 298 24 28,*

[smirnova\\_larisa70@mail.ru](mailto:smirnova_larisa70@mail.ru)

Свердловская область, город Березовский

2026

<b>Оглавление</b>	<b>Страница</b>
Введение	<b>3</b>
Глава 1. Теория вопроса: основные этапы развития современной литературы, уровень её востребованности читателями.	<b>5</b>
Параграф 1. Характеристика основных тенденций развития современной литературы.	<b>5</b>
Параграф 2. Результаты исследования процессов чтения.	<b>10</b>
Параграф 3. Программы поддержки читательской деятельности в разных странах мира.	<b>14</b>
Глава 2. Будет ли современный школьник активным читателем?» (к вопросу мотивации читательской деятельности).	<b>16</b>
Параграф 1. Оценка эффективности форм читательской деятельности.	<b>16</b>
Параграф 2. Тематический сборник рассказов как способ активизации читательской компетенции	<b>20</b>
Заключение.	<b>22</b>
Список литературы	<b>23</b>
Приложения	<b>24</b>
Рецензии	<b>29</b>

## **Введение.**

Любая книга, независимо от времени ее создания и характера обращения, является способом коммуникации. Выполняя эту основную функцию, она способствует развитию, познанию, формированию мировоззрения личности и общества в целом. В трудных жизненных ситуациях человек обращается к книге и черпает из нее мудрость и вдохновение. Временные рамки современной русской литературы – с 90-х годов XX-до начала XXI века, то есть по настоящее время. Современная литература является закономерным продолжением культурных и литературных явлений предыдущих эпох и помогает лучше понять, как и в каком направлении литература будет развиваться дальше.

**Проблема:** снижение уровня читательской культуры среди учащихся и молодежи.

**Цель проекта:** оценка эффективности форм читательской деятельности.

Поставленная цель может быть достигнута через решение следующих

**исследовательских задач:**

- акцентировать внимание на тенденциях снижения уровня чтения;
- исследовать возможные формы привлечения внимания читателей;
- создать и реализовать программу читательского клуба в БМАОУ «Лицей №7».

**Объект исследования:** формы активизации читательской деятельности.

**Предмет исследования:** степень эффективности вышеобозначенных форм.

В ходе работы над проектом мы подтверждали следующую гипотезу: если использовать эффективные формы активизации читательской деятельности, то количество читающих возрастёт.

## **Актуальность**

К сожалению, в современном обществе роль литературы продолжает обесцениваться. И это является большой проблемой. При всех возможностях современной техники, при существовании виртуальных библиотек, электронных устройств для чтения или прослушивания книг, аудитория читателей уменьшается, этим и показывается актуальность выбранной мной темы. Литература формирует личностные ценности и убеждения, мировоззрение и философию, и это не может не влиять на общий уровень развития людей. Современная литература помогает понять социальные проблемы. И кому, как не ей, освещать травмы поколения и выводить на поверхность скрытые страхи. Книги позволяют нам оказаться в другом мире или задуматься о том, о чем раньше не думали. Мы заполняем наше воображение тем, о чем пишет автор, представляя происходящее в книге.

**Теоретическую базу** исследования составляет описание основных этапов развития современной литературы; словарь терминов, отражающих формы читательской деятельности.

## **Методы исследования:**

- контент-анализ источников информации;
- анализ и синтез составляющих понятия заимствованная лексика;
- моделирование: создание практики деятельности по исследуемой проблеме.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что апробированные нами формы привлечения читателей будут использоваться в работе библиотеки или читательского клуба.

Сборник рассказов для чтения при подготовке к разным формам аттестации не может считаться как инновация, подобных сборников много. Новизной созданного сборника считаем набор рассказов, понятных читателям с 12 лет. Все рассказы прочитаны автором проекта, соотнесены с ценностными ориентирами, которые формируются при чтении данного произведения. Сборник рассказов начинается с таблицы, где автор привёл примеры произведений,

транслирующих ту или иную ценность. Далее приведено содержание, оснащённое гиперссылками для удобства навигации.

## **Глава 1. Теория вопроса: основные этапы развития современной литературы, уровень её востребованности читателями.**

### **Параграф 1. Характеристика основных тенденций развития современной литературы.**

Современная литература - это совокупность прозаических и поэтических произведений, написанных в конце XX в. – начале XXI вв.

Новый литературный век стремительно разменял первое десятилетие. Что еще будет в будущем — не очень ясно. В развитии сегодняшней литературы причудливо совмещаются эстетические принципы и механизмы рыночной экономики, это образует уникальную и часто противоречивую траекторию развития литературы последнего десятилетия. Захар Прилепин, писатель, остро чувствующий время, в котором живет, тем не менее признался в одном из интервью, что у современности есть странное свойство: “...ее почти невозможно описывать в художественной реалистической литературе, не оступаясь в памфлет или в пошлость” [7]. Интерпретируя это высказывание, делаем вывод, что проза “нулевых” достаточно точно отображает наше время и довольно точно оценивает происходящее.

Знакомясь с критическими обзорами, посвящёнными итогам первого литературного десятилетия, мы встретили интересную статью Льва Данилкина «Клудж. Итоги десятилетия». Слово “клудж” (англ. kludge), означает на программистском жаргоне программу, которая теоретически не должна работать, но почему-то работает. Автор статьи указывает: «...что во времена Белинского в год появлялось 2—3 заслуживающих разговора романа, при Чуковском — 7—8, теперь — 50—60. Множество внелитературных факторов сыграло таким образом, что у литературы образовался так называемый “длинный хвост”»[3]. Делаем следующий вывод: современную литературу привести к единому знаменателю непросто, наблюдается большое количество разнообразных произведений.

Казалось бы, что в этом и заключается развитие литературы, ведь процесс обновления осуществляется благодаря спору с традиционными направлениями. Эксперты в области современной литературы отмечают: «Характер литературы переходного периода отличается специфическим сосуществованием и взаимопроникновением различных, часто противоположных художественных принципов — возникают противоречивые и неустойчивые синтезы жанров и литературных форм» [7].

Всем известно, что любая литература должна быть ориентирована на спрос. Хорватская писательница Дубравка Угрешич в книге с говорящим названием «Читать не надо!» о мировых тенденциях современной литературы говорит так: «Многие писатели чувствуют себя все более неуютно среди нынешнего литературного ландшафта, густо усеянного издателями, редакторами, агентами, распространителями, брокерами, рекламистами, книготорговыми сетями, “маркетологами”, телевизионными камерами, фотокорреспондентами. Писатель и его читатель — наиважнейшие звенья общей цепи — теперь, как никогда, изолированы друг от друга. Читатель, не принимающий рыночных правил игры, попросту вымирает. Читатель, не принимающий то, что предлагает ему рынок, обречен на литературный голод или на перечитывание уже прочитанных книг. Писатель и его читатель — те, для кого существует литература, — сегодня практически загнаны в подполье. Миром литературного рынка правят производители книг» [6]. В этих словах предельно точно отражается тенденция прозы “нулевых”. Иными словами, наблюдается противоречие: читателю требуются новые жанры, возможно, новое содержание, позволяющее отвлечься от окружающей действительности, а производители книг предлагают уже известные формы и жанры, апробированные массовой культурой.

Многие критики наблюдают тенденцию изменения писательского поведения под влиянием обилия информации. Писатель вынужден использовать различные повествовательные стратегии, жанровым формам, прибегать к мистификациям и к цитированию несуществующих авторов. Игорь Шайтанов, литературный критик, в одной из своих статей противопоставляет настоящих писателей так называемым проектировщикам: “Автор умер, да здравствует

проект! О раскрученных литературных именах последнего времени постоянно можно было слышать: это не писатель, это — проект. Пригов, Пелевин, Сорокин, Акунин... Проект — это сконструированная акция, в которой проектировщик выступает не “инженером человеческих душ”, а риэлтором культурного пространства» [9]. Примером литературного проекта, безусловно, является Б. Акунин, который в 2000 году заявлял следующее: “Я хочу создать некую новую модель функционирования автора, когда в центре находятся не издатель или литературный агент, а писатель, и уже вокруг него — издательства, экранизации, театры, интернет и прочее. Я сам хочу быть *дирижером этого оркестра*, потому что это моя музыка”[9]. Таким образом, можно констатировать, что писатель в роли проектировщика выступает не воспитателем и строителем человеческого сознания, а находится в поиске пустующих культурных площадей и далее занимается их освоением. Результатом становится появление исторического детектива, компьютерной игры как литературного сюжета, квеста, романа-игры.

Сатирическую картину современной литературы представляет нам В. Пелевин в своём романе “t”. Критики единодушно увидели в романе сатирическую карикатуру на литературу во всех аспектах. Роман представляет собой пародию на доминирующие сегодня литературные жанры: исторические детективы, православные боевики, альтернативные истории, офисные философские бестселлеры и т.д. Многослойный сюжет пелевинского романа связан с тем, что одно издательство решило осуществить новый масштабный суперпроект — роман о примирении Льва Толстого с церковью, который должна была создать группа известных писателей. Однако проекту помешал кризис. Заказчик отказывается оплатить счета, что, естественно, влечет за собой системный сбой в сюжете. Один из героев романа делает вывод о том, что писатель современности преобразует жизненные впечатления в текст, приносящий максимальную прибыль.

Ещё дальше в своём стремлении обновить современную литературу стало создание петербургским издательством “Астрель” “безупречного романа”, романа, написанного компьютерной программой. По убеждению издателей,

“Анна Каренина” Л. Толстого — лучший любовный роман всех времен и народов. Потому эту книгу и предложили компьютеру в качестве образца. В программу заложили статистическую выборку из классического текста — все, что касалось судьбы главных героев, их привычек, характеров, внешности. Издатели придумали главные сюжетные события и через программу PC Writer 1.0, созданную приглашенными издательством программистами из Петербурга и Израиля, предложили их компьютеру. Итак, книгу продвигают как проект, книгу пишут электронные машины. Не станет ли литературное произведение одноразовым продуктом? Не потеряется ли в этом многообразии читатель? На эти вопросы мы будем отвечать во второй части проекта.

Отмечаем, что в современной литературе наблюдаются следующие тенденции:

**1.** Современная литература очень нестабильна. Как говорят критики, всё сейчас носит предварительный характер.

**2.** Если посмотреть на современную литературу, то возникает ассоциация с пазлом — фрагментарным, мозаичным характером картины. Нет единого направления, нет однозначных лидеров литературного процесса. Ситуация уникальная, потому что в предыдущие периоды развития литературы было больше определенности, заданной критиками.

**3.** Следующей особенностью развития современной литературы является цифровизация: в широком смысле слова — это превращение литературы в медиаконтент.

**4.** Повышается роль читателя. Сегодня читатель — чуть ли не полноправный соучастник современного литературного процесса.

**5.** Наше время — это эпоха напряжённого жанростроительства.

Вспомним «неисторический роман» Евгения Водолазкина «Лавр». Встречаются «роман-притча», «уютный детектив», «прозаические эпизоды», «роман в стиле техно», «офисный роман» и другие жанровые эксперименты.

**6.** Огромную роль в развитии литературы играют литературные журналы. Именно в них проживает современная литература. Для авторов важна первая журнальная публикация. Если вспомнить лидеров продаж, условно Водолазкина, Сорокина, Пелевина, то им, конечно, уже не нужны журнальные публикации: любое изда-

тельство с удовольствием примет их новую книжку. Но для того чтобы попробовать себя начинающим авторам литературные журналы очень важны.

**7.** На вопрос о самых популярных жанрах по-разному ответят представители разных профессий: школьные учителя, библиотекари, продавцы книжных магазинов. Например, всегда отмечают трёх безусловных лидеров жанра: фэнтези, любовный роман и детектив. С той только разницей, что в разные годы будут перечислять их в разной последовательности или конкретизировать, например, «политический детектив», «иронический детектив», «классический детектив».

**8.** Меняется ситуация в обществе — меняются ведущие функции литературы. Например, во время пандемии интерес к литературе явно усилился. Появились маленькие клубы по интересам, люди стали обмениваться друг с другом впечатлениями о прочитанном.

В недавнем интервью Андрей Битов высказал интересную мысль: «Писатель начинается с читателя, но это особый вид чтения. Чтобы понять теорию относительности, не надо читать все книги о ней. Должно быть ясно общее движение. Вся литература, а русская литература в особенности, — это единая область большой точности. Важно, что тебе там откроется нового — по развитию языка, жанра, нового взгляда на мир. Поэтому всегда востребованы молодые писатели, у которых достаточно энергии выразить то, что еще не видят современники»[1]. Остается надеяться, что эту молодую энергию в прозе уже следующего десятилетия читатель почувствует в полной мере.

## Параграф 2. Результаты исследования процессов чтения.

Актуальным становится вопрос о том, наступит ли конец книги и насколько опасно перерождение “человека читающего” (homo legens) в “человека кликающего”. Выживет ли Homo legens в XXI веке или превратится только в Homo ludens? Вопрос отнюдь не риторический.

Проанализируем результаты исследований, обозначенных в статье Веры Петровны Чудиновой, заместителя директора российской государственной детской библиотеки «Дети и подростки в изменяющемся информационном пространстве: состояние чтения и группы риска» [8].

Акцентируем внимание на основных тенденциях:

- происходит снижение у детей и подростков интереса к печатному слову, особенно по мере взросления школьника в период от 10 до 15 лет, падает престиж чтения в среде сверстников;
- сокращается доля чтения в структуре свободного времени детей и юношества, в некоторых группах происходит смещение чтения в структуре досуга юных на 4-8 места;
- меняется характер чтения у детей и, особенно, у подростков – оно становится более индивидуальным, прагматичным, информационным и поверхностным;
- у школьников, начиная с подросткового возраста и до периода окончания школы, возрастает роль «делового чтения» (по школьной программе), которое в старших классах доминирует над свободным (досуговым) чтением;
- из круга чтения подростков уходят классические приключенческие романы, всё меньше читаются романы А. Дюма, Ф. Купера, Дж. Лондона, А.К. Дойла и д. р., литературные персонажи этих романов больше не являются героями для многих подростков.

Итак, данное исследование позволило нам определить основные черты читательского поведения пользователей библиотек. Прежде всего, мы убедились в верности тезиса о развлекательном, по преимуществу, характере чтения большинства респондентов.

Ещё одним выводом можно считать особенно тревожную ситуацию, сложившуюся с детским и юношеским чтением. Чтение выпало из круга досуговых предпочтений детей и подростков. А читающая нация создаётся прежде всего из читающих детей.

Сопоставим вышеизложенные данные с выводами социологического исследования специалистов федерального института воспитания «Красный конь».

В сентябре 2022 года ученики пяти классов лицея стали участниками опроса «Ваши читательские предпочтения», организованного институтом изучения детства, семьи и воспитания «Красный конь» (вопросы анкеты см. в приложении № 1). Результаты [https://институтвоспитания.рф/press-center/stati-i-pamyatki/chto-chitayut-molodye-rossiyane-privychki-zhanry-formaty/?sphrase\\_id=207283](https://институтвоспитания.рф/press-center/stati-i-pamyatki/chto-chitayut-molodye-rossiyane-privychki-zhanry-formaty/?sphrase_id=207283) позволили нам составить «портрет читателя».

По данным на 15 сентября 2022 года, более половины российской молодёжи (67%) читают книги с той или иной периодичностью.

Треть молодых россиян (33%) читают крайне редко или не читают вообще, причём меньше всего ценителей литературы среди респондентов от 14 до 17 лет – 40% из них признаются, что не любят читать.

Таковы результаты социологического исследования Аналитического центра НАФИ, проведенного в партнёрстве с Институтом изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования. (Всероссийский опрос молодёжи проведён Аналитическим центром НАФИ в апреле 2022 г. с помощью онлайн-панели Тет-о-Твет-М™. Опрошены 1000 человек в возрасте 14-35 лет).

Две трети молодых россиян от 14 до 35 лет (67%) читают книги хотя бы эпизодически.

Треть представителей молодёжи (33%) читают крайне редко или вообще не уделяют времени чтению.

Меньше других уделяют время чтению самые юные представители российской молодёжи (14–17 лет) – доля не интересующихся книгами среди них достигает 40%.

Доля читателей заметно выше среди девушек – 72% против 57% среди юношей.

ТОП-5 самых востребованных жанров у молодёжи:

- художественная литература (60%),
- литература по психологии и саморазвитию (42%),
- учебная литература (25%),
- научно-популярная литература (22%),
- историческая литература (22%).
- Подростки от 14 до 17 лет чаще читают фантастику и фэнтези (64%), а также любовные романы (71%).

Юноши предпочитают фантастику, фэнтези и приключенческую литературу (62% и 50% против 50% и 37% среди девушек соответственно), зато любовные романы – прерогатива читательниц (их выбирают 51% девушек против 9% среди юношей).

Несмотря на распространённость гаджетов, большинство представителей молодёжи используют все книжные форматы, бумажные и электронные книги популярны среди них примерно в равной степени: 90% опрошенных читают бумажные книги, 83% – пользуются электронными книгами. Аудиокниги менее востребованы – их слушают 56% россиян до 35 лет.

В целом молодёжь демонстрирует сравнительно невысокие темпы чтения. В основном молодые читатели осиливают до 5 книг в год (41%). 31% заявляют, что за последний год прочли более 10 книг. В числе наиболее активных – молодые жители ЮФО (40%) и девушки (35% прочитали за год более 10 книг – против 23% среди юношей).

Треть молодых читателей (33%) тратят на покупку книг и оформление либо продление платных подписок от 1000 до 5000 рублей в год. Более половины за прошлый год потратили на книги до 1000 рублей. Годовые траты на книги, вклю-

чая оформление подписок, превысили 5000 лишь у десятой части читающих (10%).

Евгения Бычкова, руководитель направления специальных проектов Аналитического центра НАФИ считает: «Молодёжь – многочисленная и очень важная часть населения России. Выстраивать конструктивную коммуникацию с её представителями было необходимо всегда, но сегодня значение такой коммуникации возросло ещё больше. И литературу как один из основополагающих элементов культуры в этом контексте не нужно превращать в орудие сражения, отыскивая всё новые поводы для противостояния. Наоборот, чтение книг – это инструмент, с помощью которого можно выстроить мостик для лучшего взаимопонимания: в семье, в обществе отдельно взятой страны и во всём мире».

Таким образом, нами проанализированы выводы двух исследований, проведённых российской государственной детской библиотекой в 2007 году и Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Институт изучения детства, семьи и воспитания» в 2022 году. Промежуток – 15 лет. Что изменилось в течение этого периода?

Во-первых, доля читающих увеличилась. Читают люди всех возрастов. Несмотря на сравнительно невысокие темпы чтения, доля читающих увеличилась.

Во-вторых, большее количество читателей отдаёт предпочтение бумажному формату. Возможно, это не очень важный показатель, хотя наличие библиотеки в каждом доме – показатель повышения интереса к процессу чтения.

В-третьих, возрастает роль семейного чтения, что связано с предыдущим выводом.

В-четвёртых, радует возвращение классической литературы в списки читаемых произведений.

### **Параграф 3. Программы поддержки читательской деятельности в разных странах мира.**

«В отрочестве складываются привычки. Хорошие или плохие, но на всю жизнь. Совершаются благородные поступки – потому что тяга к добру еще не задавлена, не скорректирована корыстными или еще какими-нибудь расчетами. Принимаются важные решения. И некоторые люди следуют тому, что решили в отрочестве, всю свою жизнь. В это важное, но короткое время или прочитываются некоторые книги — или не прочитываются уже никогда. Потому что есть три закона чтения, и два с половиной из них выведены мною лично. Первый: нет книг, которые читать — рано. Второй: есть книги, которые читать — поздно. И третий: именно в отрочестве надо составить список книг, которые в жизни надо обязательно успеть прочесть».

М. Чудакова. Не для взрослых. Время читать

В той или иной степени кризис чтения коснулся всех стран. В официальную лексику развитых стран вошло понятие «политика в области чтения».

В качестве примера страны, где осуществляется мощная национальная политика в области чтения, может служить Франция. Во Франции решение проблемы чтения, получившей широкое общественное звучание, стало в 80-е годы одной из приоритетных задач в политике Министерства культуры и правительства.

В 1985 году была принята специальная программа в США, которая нацелена на превращение Америки в нацию читателей. Для реализации программы был создан Центр книги с местными филиалами в штатах. Примеры отдельных программ Центра: «Год юного читателя», «Больше читайте об этом», «Любовь к чтению на всю жизнь», «Чтение открывает новые миры».

Массовая пропаганда книги и чтения осуществляется в Нидерландах. Здесь интенсивно работает Фонд массовой пропаганды голландских книг. Ежегодно в

марте им организуется Неделя книги: проводится конкурс на лучшую популярную книгу года, конкурс на самую красивую книгу года и т.д. В июне проходит Неделя детективов и триллеров. В октябре – Неделя детской книги.

В Германии образован Немецкий фонд чтения. Фондом уже разработан ряд проектов, рассчитанных на различные группы детей и юношества. Совместно с Федеральным министерством по делам семьи был осуществлен проект «Чтение – дело семейное».

В последние десятилетия в других странах также усилился интерес к пропаганде книги, чтения, книжной культуры.

В России сильны традиции чтения, поэтому постоянно реализуются различные мотивационные программы.

Мне как современному школьнику известны следующие проекты и акции. Во-первых, модернизация библиотек. В нашем Березовском муниципальном округе отремонтированы многие библиотеки, изменился их режим работы: библиотеки проводят ежемесячные мероприятия с читателями. Во-вторых, мы ежегодно принимаем участие в популярных акциях: «День чтения», «День книгодарения», «Библионочь». Кроме этого с 2022-2023 учебного года популяризация чтения проводится и через еженедельные классные часы «Разговоры о важном».

Несмотря на реализацию программ пропаганды читательской деятельности, **проблема читательской и информационной культуры актуальна.**

## Глава 2. Будет ли современный школьник активным читателем?» (к вопросу мотивации читательской деятельности).

### Параграф 1. Оценка эффективности форм читательской деятельности.

Юрий Михайлович Лотман в своей монографии «О содержании и структуре понятия “художественная литература” анализирует особенности аудиторий читателей: «Существуют два типа аудитории. «Взрослая» с одной стороны и «детская, подростковая», «фольклорная», «архаичная» с другой. Первая относится к художественному тексту, как получатель информации: смотрит, слушает, читает, сидит в кресле театра, стоит перед статуей в музее, твердо помнит: «руками не трогать», «не нарушайте тишину, и уж конечно «не лезьте на сцену» и «не вмешивайтесь в пьесу» [4]. Вторая относится к тексту, как участник игры: кричит, трогает, вмешивается, картину не смотрит, а вертит, тыкает в неё пальцами, говорит за нарисованных людей, в пьесу вмешивается, мешая актёрам, бьёт книжку или целует её. В первом случае — получение информации, во втором — выработка её в процессе игры.

Исследуя проблемы процесса чтения юных мы акцентировали внимание на том, что чтение как вид деятельности всё больше принимает характер делового вида деятельности: поиск и отбор необходимой учебной информации. Не хотелось бы, чтобы человек **«ЧИТАЮЩИЙ» превратился в человека «КЛИКАЮЩЕГО».**

Для реализации цели проекта на первом этапе составлен список форм активизации читательской деятельности.

1. **Буккроссинг** (от англ. — «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип *«прочитал — отдай другому»*. Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга — принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей.

2. **Флэшмоб** (от англ. flash mob — «мгновенная толпа»). Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте. В течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия и так же быстрорасходятся. Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэшмоба в одинаковых футболках и бейсболках с символикой появляются неожиданно в определенном многолюдном месте района, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут и так же неожиданно одновременно расходятся.
3. **Бенефис читателя**. В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».
4. **Библиомарафон** — это комплекс мероприятий (акции, презентации, конкурсы и т.д.), посвященных юбилейной дате. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени. Читатели могут получать библиофишки за участие в книжном марафоне.
5. **Вечер любителей жанра** — вечер, посвященный определённому жанру литературы (детективу, сказке, фантастической литературе), подготовленный с учётом подчеркивания лучших сторон данного жанра.
6. **Звездопад поэтический** — мероприятие, посвящённое шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.
7. **Литературный журфикс** — это встречи с интересными читателями или писателями в определенный, заранее установленный день недели, сопровождаемые широкой рекламой.

8. **Квест** (от англ. quest — «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша — смогут узнать главную тайну и получить за это супер-приз!
9. **Книжное дефиле** — торжественный проход по сцене, подиуму участников в ярких, красивых костюмах литературных героев. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение. Возможно дефиле обложек книг.
10. **Книжные жмурки**. Библиотекарь или учитель предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость — получает приз. При возврате книги рекомендуется оставить отзыв. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.
11. **Литературная печка-куча**. Печка-куча — это методология представления кратких докладов, специально ограниченных по форме и продолжительности на неформальных конференциях. Литературная печка-куча проходит в традиционном формате: участники готовят доклады, дополняя их красочными презентациями из 20 слайдов. Время для показа одного слайда и его комментария — всего 20 секунд, и в сумме выступление каждого оратора длится не более 6 минут 40 секунд. После каждого рассказа слушатели могут поделиться своим мнением или задать вопрос. Доклады следуют один за другим.
12. **Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, читатели прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

Необходимо было оценить эффективность данных форм, для этого нужна была аудитория, но аудитория, состоящая из читателей, опытных в оценке подобных форм ребят. В чате лица разместили объявление для учеников 7-9 классов. Мы попросили ребят поучаствовать в мозговом штурме по определению наиболее эффективных форм пропаганды чтения. Набралась команда из 48 человек, всё это были ребята, которые считают себя активными читателями.

В процессе работы ребята сами обозначили критерии оценки эффективности:

- массовый характер проведения формы;
- объём подготовки её реализации;
- финансирование;
- соответствие интересам подростков;
- необходимость предварительного прочтения книг.

Результаты превзошли наши ожидания. Ребята не стали выстраивать рейтинг наиболее и наименее эффективных форм. Ими была составлена таблица плюсов и минусов каждой формы и сделан вывод: все формы эффективны и подходят для решения разных задач. Особую оценку всё-таки получили **буккроссинг, квест и книжные жмурки.**

## **Параграф 2. Тематический сборник рассказов как способ активизации читательской КОМПЕТЕНЦИИ**

Исходя из вывода предыдущей части признаем, что активизация процесса чтения зависит от организации самого процесса: количество читателей возрастает в зависимости от проводимых мероприятий.

Из разговоров со своими родителями, друзьями-старшеклассниками сделан вывод, что в жизни бывают периоды, в которые читательская активность возрастает. У людей старшего поколения активность зависит от наличия свободного времени, а у вот старшеклассники массово читают из-за практической необходимости. Так, в период подготовки к итоговому сочинению в 10-ом классе ученики стараются прочитать как много больше для использования примеров в литературном сочинении. В связи с этим мы обратили внимание на такой инструмент как тематический сборник рассказов.

Тематические сборники рассказов могут использоваться как инструмент активизации читательской деятельности, так как позволяют привлечь внимание к произведениям, связанным с определённой темой, и стимулировать интерес к чтению. Такие сборники могут быть посвящены разным темам: путешествиям, сложному внутреннему миру подростка, творчеству определённых авторов и другим.

### **Методика использования**

Для активизации читательской деятельности с использованием тематических сборников рассказов можно использовать следующие методы:

- **Привлечение внимания к книге.** Можно познакомить с необычным литературным героем, рассказать об истории создания произведения, судьбе писателя.
- **Презентация книги.** Учитель или ученики могут создать буктрейлер, который подготовит к прочтению произведений как цикла, позволит определить философию рассказов и сформировать эмоциональное восприятие содержания
- **Творческие задания.** Например, работа с иллюстрациями к тексту: проиллюстрировать понравившийся эпизод из книги, подписать его цитатой из произведения

ния. Также можно предложить сочинение сказок и историй, инсценирование прочитанного произведения, составление кроссвордов и викторин.

- **Чтение с остановками.** Способствует развитию навыков вдумчивого чтения, даёт возможность предположить развитие дальнейших событий, проявить фантазию. Например, после чтения первой части рассказа, которая заканчивается предложением «Он всё ходил мимо слив», можно задать вопрос: «Как вы думаете, Ваня взял сливу или нет?».
- **Сопоставления произведений по разным основаниям.** Способствуют активизации мышления, умений сравнивать и обобщать.
- **Творческий пересказ** от имени другого героя или самого ученика направлен на его осмысление и является средством для тщательной проработки содержания.

В качестве продукта проектной деятельности мы составили такой сборник произведений. Опираясь на различные рекомендательные списки, я сначала собрала сам сборник, расположив рассказы в хронологическом порядке.

Затем мы классифицировали рассказы по наличию в их содержании ценностных ориентиров.

Таким образом, нами составлена таблица с указанием произведений, которые можно привести в качестве примера отражения того или иного нравственного понятия.

Сборник рассказов смотрим по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/-YV57naQcFl58w>

В дополнение к сборнику считаю необходимым использовать достаточно известную форму работы: читательский дневник. Читательский дневник позволяет развивать письменную речь, обобщая прочитанное.

## **Заключение**

Чтение является одним из самых действенных способов формирования языкового сознания. Чтение формирует думающую личность.

Несмотря на кажущуюся «избитость» заявленной проблем, я прежде всего попытался доказать своей работой её актуальность для страны, региона, лица, в котором учусь.

С целью осведомлённости о современном состоянии проблемы я ознакомился с публицистическими источниками, нормативными документами, результатами диагностических исследований.

Практический результат моей работы таков:

1. Составлена подборка эффективных форм работы с читателями.
2. Составлен сборник рассказов для подготовки к написанию литературных сочинений.

Данное исследование стало для меня возможностью проверить собственные учебные умения и навыки, характеризующие мой уровень функциональной грамотности. Считаю, что на достаточно высоком уровне владею умением работы с информацией, приёмами свёртывания, обобщения.

### Список литературы:

1. Битов Андрей. Интервью “Российской газете”, февраль 2010.
2. Гордеева В. «Читающие дети - читающая нация»/Клуб. – 2018. - №8.
3. Данилкин Лев. Клубж. Итоги десятилетия // Новый мир, 2010, № 1.
4. Лотман Ю. М. О содержании и структуре понятия “художественная литература” // Ю. М. Лотман. Избранные статьи в трех томах. Т. 1. Таллинн, 1992.
5. Пищалева О. Что читают сегодняшние ученики/ Библиотека. – 2020. – №7.
6. Угрешич Дубравка. Читать не надо! М., 2009.
7. Черняк Мария. Игра на новом поле, или Еще раз о диагнозе российской прозы XXI века. Журнал«Знамя»11, 2010
8. Чудинова, Вера Петровна. Дети и подростки в изменяющемся информационном пространстве: состояние чтения и группы риска / В. П. Чудинова // Поддержка и развитие чтения в библиотечном пространстве России : сборник научно-практических работ / Федеральное агентство по культуре и кинематографии, Межрегиональный центр библиотечного пространства, Челябинская гос. акад. культуры и искусств ; [сост. В. Я. Аскарлова]. - Москва : МЦБС, 2007.
9. Шайтанов И.О. Современный эрос, или Обретение голоса // Арион, 2005, № 4.
- 10.Эко У. Заметки на полях “Имени Розы”. М., 2001.

## Анкета «Какие у вас читательские предпочтения?»

**1. Укажите, пожалуйста, в каком регионе Вы проживаете постоянно:**  
(выберите один вариант ответа из списка) \*

**2. Укажите Ваш пол:**  
(выберите один вариант ответа) \*

- Мужской
- Женский

**3. Укажите Ваш возраст:**  
(запишите целое число) \*

Варианты ответа должны быть целым числом. Значение числа должно быть не менее 5 и не более 100.

**4. Как часто Вы читаете?**  
(выберите один вариант ответа) \*

- Каждый день
- Несколько раз в неделю
- Раз в неделю
- Раз в месяц
- Реже одного раза в месяц
- Читаю без периодичности, только когда попадается интересная книга
- Не читаю

**5. Что мешает Вам читать больше книг?**  
(выберите все подходящие варианты ответа) \*

- Недостаток времени
- Отсутствие интересных книг
- Высокие цены на книги
- Неудобство чтения (нет возможности побыть в тишине, нет помещения с достаточным освещением и удобным местом и пр.)
- Нет потребности в чтении

**6. Где Вы берете книги для чтения?**  
(выберите все подходящие варианты ответа) \*

- Покупаю новые печатные книги в магазинах
- Заказываю в интернет-магазинах

- Покупаю книги в букинистических магазинах
- Беру книги в библиотеке
- Беру книги в книжных обменниках
- Беру книги из домашней семейной библиотеки
- Арендую / покупаю электронные книги
- Получаю книги в подарок
- Читаю книги у друзей / знакомых
- Читаю онлайн в открытых источниках
- Другое

**9. Как часто Вы покупаете книги?**

*(выберите один вариант ответа) \**

- Раз в неделю
- Раз в месяц
- Раз в полгода
- Раз в год
- Реже одного раза в год
- Не покупаю книги

**10. Укажите причины, по которым Вы посещаете книжные магазины:**

*(выберите все подходящие варианты ответа) \**

- Приобрести книги для учебных целей или для работы
- Приобрести книги для чтения в свободное время
- Желание пополнить свою домашнюю библиотеку
- Приобрести книгу в подарок
- Просмотреть новинки
- Просмотреть уровень цен на определенные книги
- Приобрести канцелярские товары

**11. Книги какого жанра Вы чаще всего приобретаете?**

*(выберите все подходящие варианты ответа) \**

- Романы, любовные истории
- Фантастика, фэнтези
- Детективы, триллеры
- Зарубежная классика
- Русская классика

- Научная, научно-популярная литература
- Учебная литература
- Литература по саморазвитию, психологии
- Биографическая литература
- Поэзия
- Комиксы, манга, книги по фильмам / мультфильмам / играм
- 

**12. Сколько денег Вы готовы тратить на покупку книг в месяц?**

*(выберите один вариант ответа) \**

- Менее 500 рублей
- От 500 до 1000 рублей
- От 1000 до 2000 рублей
- Более 2000 рублей
- Не готова тратить деньги на покупку книг

**13. Сколько денег Вы обычно тратите на покупку книги?**

*(выберите один вариант ответа) \**

- Менее 300 рублей
- От 300 до 500 рублей
- Более 500 рублей
- Не трачу деньги на книги

**14. Что для Вас наиболее авторитетно при выборе книги?**

*(выберите все подходящие варианты ответа) \**

- Рекомендации родственников
- Рекомендации друзей, знакомых
- Рекомендации педагогов
- Рекомендации блогеров
- Рейтинги и отзывы на сайтах
- Рекомендации продавцов в книжных магазинах
- Рекомендации библиотекарей
- Известные авторы и издательства

**15. На что Вы обращаете внимание при выборе книги помимо содержания?**

*(выберите все подходящие варианты ответа) \**

- Дизайн обложки и оформление книги

- Качество бумаги и печати
- Наличие твердой обложки
- Наличие иллюстраций или фотографий
- Размер и формат книги
- Наличие аудио-версии книги
- Стоимость книги
- Издательство, выпустившее книгу
- Авторские комментарии и примечания
- Наличие дополнительных материалов (например, интервью с автором)
- Наличие серии книг
- 
- Для меня в книге важно только ее содержание

### 16. Какой формат книг Вы предпочитаете?

(выберите все подходящие варианты ответа) \*

- Печатный
- Электронный
- Аудио-версия
- Просмотр экранизации

### 17. Как часто Вы посещаете библиотеку(-и)?

(выберите один вариант ответа) \*

- Несколько раз в неделю
- Несколько раз в месяц
- Несколько раз в 2-3 месяца
- Несколько раз в год
- Реже одного раза в год
- Не посещаю библиотеку(-и)

### 21. Как Вам кажется, почему сегодня люди стали редко посещать библиотеки?

(выберите все подходящие варианты ответа) \*

- Отсутствие времени на посещение библиотеки
- Недостаточный выбор книг в библиотеке
- Небольшой интерес к чтению в целом
- Удобство чтения электронных книг

## 22. Что бы Вы хотели изменить в работе библиотек?

(выберите все подходящие варианты ответа) \*

- Расширить выбор книг и других материалов (аудиокниги, фильмы)
- Увеличить количество дней и часы работы
- Улучшить условия для чтения и работы (удобные кресла, свет, тишина и пр.)
- Организовать интересные мероприятия для посетителей (лекции, встречи с авторами и пр.)
- Внедрить электронные читательские билеты
- Добавить опцию заказа книг онлайн и доставки их в удобное для посетителя место
- Организовать клубы по интересам (книжные, кулинарные, спортивные и др.)
- Предоставить бесплатный доступ к интернету
- Предоставить возможность взять несколько книг на длительный срок
- Другое

## РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательский проект

ученицы 7 «А» класса Березовского муниципального автономного

общеобразовательного учреждения «Лицей № 7»

Мартюшевой Валерии Витальевны

«Из «человека читающего» в «человека кликающего»?

(к вопросу мотивации читательской деятельности)»

Работа Мартюшевой Валерии позиционируется как исследовательская.

Работа посвящена достаточно широко представленной проблеме мотивации читательской деятельности с одной стороны, и исследованию тенденций развития современной литературы - с другой.

Автор работы сосредотачивает своё внимание как на особенностях развития современной литературы, так и на проблемах развития читательской культуры.

Целевой направленности работы вполне соответствует структура, предъявленная как в оглавлении, так и в заключении.

Во введении отмечается актуальность темы, поясняется мотив её выбора, формулируются цели и задачи.

Автор выбирает индуктивный метод исследования. В связи с этим, вслед за теоретическим экскурсом (в котором представлены мнения современных критиков литературы) присутствует исследование, выводы которого подтверждают актуальность проблемы: при наличии и многообразии современной литературы наблюдается изменение характера чтения.

Практическая часть представляет собой оценку эффективности форм читательской деятельности. Для апробации обозначенных в проекте форм работы с читателями имеется описание деятельности читательского клуба. Представлен план работы, абрис портрета современного читателя.

Заключение представляет собой обоснованные выводы, доказывающие практическую значимость проекта.

Библиографический список демонстрирует неплохую осведомлённость автора в исследуемом вопросе.

К безусловным достоинствам работы следует отнести проявленную самостоятельность мышления автора, умение сочетать собственные суждения с выводами других исследователей.

Однако отмечаем, что в работе не всегда сохраняется чистота научного стиля, нередко автор совмещает (хоть и довольно умело) научность стиля и свободную эссеистическую манеру речи, что как раз и указывает на достаточную долю самостоятельности.

Названные замечания, однако, являются скорее формальными, чем концептуальными и, следовательно, не умаляют достоинств проекта.

10.02.2026.

Учитель русского языка и литературы  
БМАОУ «Лицей № 7»



Смирнова Л.М.

## РЕЦЕНЗИЯ

на исследовательский проект

ученицы 7 «А» класса Березовского муниципального автономного

общеобразовательного учреждения «Лицей № 7»

Мартюшевой Валерии Витальевны

«Из «человека читающего» в «человека кликающего»?

(к вопросу мотивации читательской деятельности)»

В процессе реализации личностно-ориентированной парадигмы образования вопросы, связанные с развитием читательской компетенции обучающихся, имеют особую значимость. Поэтому проектная работа Валерии Витальевны Мартюшевой, безусловно, является актуальной не только для теории и методики обучения литературе, но и для привлечения обучающихся к полезной деятельности.

К наиболее существенным и новым результатам, полученным в ходе исследования можно отнести следующие: во-первых, проведен контент-анализ и уточнена сущность понятия «современная литература». Во-вторых, к новым результатам, полученным в ходе исследования, можно отнести следующие: определены наиболее эффективные средства формирования читательской компетенции учащихся – формы работы с читателями, различающиеся по функциональной направленности, предметному содержанию, уровням сложности и формам организации деятельности.

Данная работа имеет практическую значимость для педагогов, занимающихся формированием читательской компетенции с учащимися не только в учебной деятельности, а также в дополнительном образовании.

Таким образом, из всех ключевых компетенций, развиваемых в рамках системного образования, читательская компетенция, пожалуй, самая важная, но она в образовательном процессе развивается недостаточно, что усиливает практическую значимость исследовательского материала.

Несомненно, ценностью работы является небольшой комплект карточек с вопросами для обсуждения произведений современной литературы.

Отмечаем и полезный список форм работы с читателями. Типологию подобранных форм можно представить следующим образом: формы фактографического, алгоритмического характера; аналитико-синтетического характера, позволяющие мотивировать читательскую деятельность, побуждающие школьников выбирать способы представления прочитанного материала.

Достоверность результатов обеспечена непротиворечивостью методов исследования целям работы и теоретическим положениям.

По теме проекта реализована программа деятельности читательского клуба в рамках класса. Результаты программы представлены в рамках дней науки в БМАОУ «Лицей № 7», в рамках муниципальных Рождественских чтений в 2023-2024 учебном году, на школьном и муниципальном этапах научно-практической конференции обучающихся образовательных организация Березовского городского округа.

В качестве пожеланий к улучшению проекта Мартюшевой Валерии можно рекомендовать более подробно описать деятельность читательского клуба, по возможности представить сценарии проведённых мероприятий.

В целом можно отметить, что исследование Валерии Витальевны Мартюшевой является завершённой проектной работой, содержащей эффективное решение актуальной проблемы чтения юных.

10.02.2026

Методист научно-просветительского  
отдела Екатеринбургского музея  
изобразительных искусств



Н.В. Логинова