

Березовское муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Лицей №7» им. А.А.Лагуткина  
Березовский муниципальный округ

Направление: социокультурное

Секция: культурология и искусствоведение

Тип проекта: творческий

### **Обложка книги и её завтрашний день**

*Автор работы: Шипицына Наталья Владимировна,  
класс 8 «А» (+79122952824*

*Руководитель работы: Авдеева Марина Владимировна,  
учитель русского языка и литературы,*

Свердловская область, город Березовский  
2026г.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### Введение

Введение.....	3
I. Глава. История обложки.....	4
1.1. И	
1.2. Особенности оформления обложки: .....	6
1.2.1. Виды.....	6
1.2.2. Элементы.....	8
1.3. Процесс создания и издания книги.....	9
II. Глава. Современный характер дизайна обложек.....	11
2.1. Анализ рынка издательств и популярных направлений оформления книг.....	11
2.2. Стили оформления: минимализм, ретро-стилизация, цифровые эффекты.....	13
III. Глава. Прогнозирование будущего облика книг.....	17
3.1. Возможности виртуальных и дополненных реальностей.....	17
3.2. Электронные издания и интерактивные форматы.....	17
3.3. Новые технологии материала обложек (голография, тактильные ощущения) .....	18
IV. Глава. Практическая часть.....	20
3	
и	
Список литературы.....	24
я	
Приложение.....	25
л	
к	
ю	
н	
ч	
и	
4	
г	
н	
и	
и	
.	
49	

## **Введение**

Изучение классической русской литературы может показаться скучным и тягостным процессом. Не каждый подросток берётся за чтение вне учёбы. Не каждого взрослого можно заставить прочитать произведения Тургенева или Достоевского. Мало кто воспринимает классику с точки зрения отдыха, многие её оставили там, в пределах школы. Но если, к примеру, взять молодежное фэнтези и оформить в таком формате «Евгения Онегина», то на сколько у современных подростков проявится интерес к этой книге? Есть такая вероятность, что они прочитают её до конца? Прочувствуют и вдохнутся также, как тем же «Гарри Поттером»?

**Цель проекта:** изучить влияние оформления книги на выбор читателя, привлечь внимание к чтению со школы и спрогнозировать развитие будущего книжного облика. Создание собственной книги.

### **Задачи:**

- изучение этимологии слова «книга» и «обложка»;
- выяснение, как появились первые книги с обложками;
- знакомство с процессами создания и издания книги;
- изучение влияния визуального оформления на выбор читателя;
- предложить конкретные примеры выбора хорошей книги.

**Объект проекта:** история создания книг и литературной обложки.

**Предмет исследования:** современная обложка книг и её влияние на читательский опыт.

**Гипотеза:** предположим, что современная обложка может вызвать интерес ребёнка к прочтению книги.

**Актуальность проекта** заключается в том, что падает интерес к чтению. Ответственный и интересный подход к дизайну современной обложки, а также применение цифровых технологий помогут новому поколению оценить книгу и вызвать интерес к её прочтению, повлияют на восприятие читателей.

### **Методы исследования:**

-статистический метод (обработка литературы и Интернет - источников);

классификация предмета исследования;  
ворческий (составление эскизов обложки);  
огический;  
етод обобщения.

**Новизна исследования** состоит в том, что в работе рассматривается не только история создания книг с обложками, но и современный подход к их изданию.

**Практическая значимость.** Материал данного проекта, на мой взгляд, может быть использован на уроках литературы при изучении вводных тем, когда рассматривается роль книги в жизни человека и её структура. Реализация проекта позволит повысить качественный уровень духовного и личностного развития школьника.

## **I. Глава. История обложки**

### **1.1. История возникновения книги**

История создания книги берет своё начало в далёком прошлом, когда первобытные люди передавали информацию или знания, делая наскальные рисунки, зарубки на деревьях и камнях. Позже человек начинает осваивать глину. Так появляется понятие **клинопись** - тип письменности в виде комбинации вытянутых треугольных значков, выдавленных на глиняных табличках. Таковую технику использовали в Месопотамии более, чем 3 тыс. лет назад. (*Приложение 1*)

Следующим этапом книги становятся **папирусы**. (*Приложение 2*)

Их изготавливали в Древнем Египте, путём разрезания стеблей тростника на мелкие полосы и вымачивания их в воде. Потом необходимо было склеить их между собой. На готовом папирусе писали деревянной палочкой или кисточкой, изготавливая краску из угля, смешанного со смолой. Затем для удобства папирус наматывали на деревянные или костяные стержни. И так первая египетская запись на папирусе датируется 2400 годом до нашей эры.

Такой вид письма был весьма неудобен из-за того, что папирус быстро портился за счёт влаги.

В средние века люди изобрели **пергамент** и более тонкий его вид - велень. Пергамент изготавливали из кожи различных животных: телячьих, овечьих или козьих шкур, чаще новорожденных или молодых животных.

*(Приложение 3)* При его производстве кожу тщательно вычищали, скоблили и высушивали под натяжением, получая листы тонкой и прочной кожи. В то время производством книг заведовали монастыри. Для начала пергамент обрабатывали, с помощью трафаретов вырезая под размер будущей книги, разлиновывали его свинцовым карандашом и намечая оформление страницы. Затем писцы приступали к тексту. Писали они птичьими перьями, окуная их в чернила, что также производились из черных орехов и сульфата меди в монастыре.

Обложки книг делали из дерева, покрытого плотной и твёрдой кожей. Стоимость книг была очень высокая, не каждый мог их себе позволить.

*(Приложение 4)* И в общественных библиотеках их прикрепляли цепями или верёвками к полкам или столам. Вместе с пергаментом появился более дешёвый налог для письма – кора деревьев. Так на Руси многие писали на бересте - берёзовой коре.

И лишь в десятом веке появилась бумага. Её изобрели в Китае при династии Хань. *(Приложение 5)* Вельможа Цай Лунь усовершенствовал технологию изобретения бумаги. Раньше её изготавливали из конопли, но бумага получалась низкого качества. И тогда Цай Лунь в качестве сырья начал использовать кору деревьев, старые рыболовные сети и фрагменты тканей. Все эти материалы измельчали, а потом надолго замачивали в воде для получения однородной мягкой массы. После её нагревали и разливали в формы для сушки под солнцем. Способ изготовления бумаги хранился в секрете. Однако со временем технология проникла в страны Япония и Корея, но в последствии войны с арабами секрет попал к ним. Вскоре производство бумаги было налажено в одном из крупнейших арабских культурных центров - в Багдаде.

В эпоху крестовых походов технология изготовления бумаги попала и в Европу, где со временем технику модернизировали и улучшили. Именно так и появилась книга.

### **Особенности оформления обложки:**

Т  
е  
п

Первое, что видит читатель это, конечно же, обложка. Она - первое впечатление. Обложка решает, откроет ли читатель книги, захочет ли он узнать всё сюжет, пропустить ли через себя. Она может быть мягкая или твердая, цельной или составной. Обложка также служит защитой внутренних листов. Вместе с ней снаружи есть и переплёт. Он скрепляет корешок и наружные крышки. Здесь применяют клей, металлические скобки, шитье. Встречаются комбинированные переплеты. Например, сшивают листы поблочно, а корешок целиком клеивают в сгиб обложки. На передней крышке указаны автор и название книги, иногда есть иллюстрация. Сзади обычно указывают издателя, год печати. Аннотация может находиться спереди, сзади или вообще отсутствовать. У книг часто могут присутствовать суперобложки, нужные для защиты от внешних воздействий, она может повторять оформление обложки.

м

#### **1.2.1. Виды**

**Книжные обложки (переплёты) могут быть разных видов:** твёрдого, мягкого, на пружине или французского.

##### **1. Твёрдый переплёт** (*Приложение б*)

**Описание:** обложка на картонной основе, которую покрывают тканью, плотной бумагой или кожей. Некоторые виды:

- **Составной** — корешок и боковые части обложки изготавливаются из различных материалов.

е

в

- **Цельнокрытый** — корешок и боковые панели оклеиваются цельным полотном, создавая монолитный вид.
- **Интегральный** (также известен как голландский) — используется цельный картонный лист, который предварительно ламинируется, а затем подвергается загибке.
- **Бумажный** — в переплёте используют прочную бумагу, например, бумвинил.
- **Целлофанированный** — на поверхность бумаги наклеивают глянцевую или матовую плёнку, что увеличивает прочность.

## 2. Мягкий переплёт *(Приложение 7)*

**Описание:** обложка из плотной бумаги или картона плотностью 160–300 г/м<sup>2</sup>.

Некоторые виды:

- **Клеевое бесшвейное соединение (КБС)** — корешок книжного блока фрезеруют (делают шероховатым), чтобы клей лучше впитывался, затем наносят термоклей и приклеивают обложку.
- **Мягкий прошитый переплёт (КШС)** — усиленный вариант мягкого переплёта, где страницы сначала прошиваются нитками, потом проклеиваются.

## 3. На пружине *(Приложение 8)*

**Описание:** блок листов скреплён металлической пружиной. Чаще всего применяется при изготовлении блокнотов, скетчбуков, каталогов, меню.

## 4. Французский переплёт *(Приложение 9)*

**Описание:** переплёт создают вручную, главное отличие — широкий корешок (тканевый или кожаный) и закруглённые уголки. В качестве материалов используют ткань, картон, кожу, винил, полимеры. Обложку украшают тиснением, шелкографией, фурнитурой, используют роспись, вышивку и аппликации.

**Особенности:**

- Книжный блок сшивается вручную на пеньковых шнурах льняными нитями.
- Существует два варианта обтягивания: цельная (вся обложка целиком) и полукожанная (корешок и углы, или только корешок обтягивают кожей).

### 1.2.2. Элементы

Внутреннее оформление книги не менее важно, чем снаружи. Внутри книги есть внутренние блоки. Они могут быть прошиты, скреплены скобами. Торцевая поверхность книжного блока формирует корешок, который крепится к обложке в месте ее сгиба. Некоторые издания могут иметь тонкую ленточку-закладку, которая прикрепляется к корешку. Ее название — **ляссе**, изготавливают ее обычно из атласа или шелка. Когда внутренний блок крепится к переплету появляются **форзац и нахзац**. Форзац - двойной лист плотной бумаги, который находится между крышкой и первым листом. Нахзац - аналогичный лист с другой стороны книжного блока. Эти листы оставляют пустыми или размещают на них иллюстрации, например, сцены из книги, карты, рисунки. Далее идут авантитул и фронтиспис. **Авантитул** (фортитул) — это страница сразу за форзацем. На нём могут располагаться издательство, год тиража, авторы, заголовок произведения, название серии, авторское посвящение и т. п. Если на месте авантитула размещено изображение, это **фронтиспис**. Он тоже входит в разворот титульного листа. Этот элемент содержит визуальную информацию. **Титул** и выходные сведения. Титул содержит ФИО автора, название книги, название издательства. Выходные сведения располагаются на обороте титула. **Оборот** — стандартное место для обязательной информации, в которую входят: номер в международной классификации, который получает каждое официальное издание. Эти номера Книжная палата РФ выдает издательствам, комбинация цифр для библиотек, указывает на раздел книжного фонда, куда надо ставить книгу, авторский знак — буква и две цифры из официальных книгоиздательских таблиц, название, данные автора, место, год выхода, тираж, данные издательства, сообщение, что авторские права защищены, краткая аннотация, формат книги. Все, что указано в разделе титула, коротко дублируется на концевой странице, то есть последнем листе издания.

Элементами внутреннего блока служат **шмуцтитул** и верхние и нижние **колонтитулы**. Шмуцтитул - дополнительный титульный листы перед частями или главами. Он повторяет дизайн основного титула, содержит название следующего раздела книги. Обратная сторона шмуцтитулов всегда не заполнена, здесь нет никаких выходных данных. Верхние и нижние колонтитулы - строки, которые дублируются на каждой страничке вверху или внизу. Они не сливаются с текстом, как правило, за счет шрифта, часто используются графические элементы вроде разделительной линии. Обычно колонтитулы содержат название главы, номер страницы, в сборниках — имя автора. Они помогают читателю ориентироваться, в каком месте книги он находится.

**Содержание или оглавление.** Данные элементы оформления книги содержат номера страниц разделов, для более удобного восприятия разные разделы размечают шрифтами различного размера и используют разные отступы для отдельных разделов. Этот блок обычно располагают в самом конце книги, после примечаний и приложений. Если в книге есть шмуцтитулы, они не нумеруются и не показываются в оглавлении.

### **1.3. Процесс создания и издания книги**

Теперь хотелось бы перейти к процессу создания и издания книг. Все начинается с задумки автора. Он определяет жанр произведения, общую задумку, идею и тд. После написания текста следует первый этап издания: редактирование текста. Осуществляется улучшение композиции, стиля, орфографии, пунктуации. В издательском процессе используется несколько видов редактирования, а именно: литературное, смысловое, стилистическое, научное или специальное, художественное, техническое. Вторым этапом: корректура текста. В тексте устраняются ошибок, опечатки и другие недостатки текста. И вот, уже есть готовый, отредактированный и откорректированный текст. На третьем этапе идёт оформление книги. Осуществляется разработка дизайна обложки, дизайн разворота и обработка

иллюстраций. Четвёртый этап: верстка. Создание макета книги, который включает в себя форматирование текста, расстановку переносов и заголовков, размещение иллюстраций и других элементов. Далее книге присваиваются международный индекс ISBN и библиотечные индексы УДК и ББК.

ISBN (International Standard Book Number) – уникальный идентификационный номер издания, присвоение которого является необходимым условием для официального издания книги. Книги, выпущенные без ISBN, статистикой не учитываются, в РКП не регистрируются, официально изданными не считаются.

ББК – библиотечно-библиографическая классификация. Основная таблица классификации определяет области знаний, к которым можно отнести те или иные издания, и построена по иерархическому принципу.

УДК – универсальная десятичная классификация, широко используемая во всем мире для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации библиотечных картотек.

После идёт заключительный этап: публикация и печать тиража книги. Издать книгу можно тремя основными способами: печатное издание, онлайн (сетевое) издание и издание на дисках. Выбор конкретного способа зависит от целей и желания автора.

## **II. Глава. Современные тенденции в дизайне обложек**

### **2.1. Анализ рынка издательств и популярных направлений оформления**

## **КНИГ**

Анализ современного рынка издательств показывает ряд тенденций и изменений в подходе к оформлению книг, которые существенно влияют на популярность изданий и привлечение аудитории. Рассмотрим ключевые направления и факторы успеха в дизайне книжной продукции.

### **Тенденции оформления книг:**

#### *1. Минимализм и простота.*

Современные читатели всё больше ценят минималистичный подход к дизайну обложек. Простые формы, чистые линии и монохромные оттенки создают элегантный и стильный образ книги. Такой подход эффективен для литературы разных жанров, включая художественные романы, бизнес-книги и учебники.

#### *2. Анимированные и интерактивные обложки.*

Электронные форматы открывают новые горизонты для экспериментов с дизайном. Интерактивные обложки, реагирующие на движения мыши или прикосновения экрана, становятся популярным инструментом привлечения внимания молодых читателей.

#### *3. Типографические решения.*

Типография играет важную роль в формировании образа книги. Интересные шрифтовые композиции, использование нестандартных гарнитур и декоративных символов придают уникальности изданию. Особенно популярны стали заглавные буквы с декоративными украшениями, создающими особое настроение и ассоциацию с содержанием текста.

#### *4. Экологические мотивы.*

Зелёные инициативы находят отражение и в мире книг. Многие издательства стремятся минимизировать экологическое воздействие, выбирая переработанные материалы и экологичное производство. Это отражается и в дизайне обложек, где природные мотивы и эко-стили становятся популярными трендами.

## *5. Фантастические сюжеты и мифология.*

Фэнтези и научная фантастика остаются востребованными жанрами. Оформление книг в этих направлениях включает яркие и динамичные иллюстрации, абстрактные формы и мистические узоры, помогающие передать особую атмосферу произведений.

## *6. Историчность и ретро-дизайн.*

Возвращение интереса к историческим эпохам проявляется и в оформлении книг. Ретро-элементы, винтажные орнаменты и классические шрифты напоминают о традициях прошлого, вызывая интерес у любителей классики и истории.

### **Популярные тенденции и методы анализа рынка:**

- Анализ предпочтений целевой аудитории через опросы и фокус-группы.
- Изучение успешных примеров конкурентов и выявление особенностей успешного оформления.
- Исследование влияния социальных сетей и онлайн-магазинов на выбор обложек покупателями.
- Оценка эффективности рекламных кампаний и маркетинга отдельных изданий.

Таким образом, современные тенденции оформления книг демонстрируют стремление к простоте, оригинальности и инновациям. Успешные стратегии включают сочетание классических подходов с современными технологиями, что позволяет издателям оставаться конкурентоспособными и привлекать новую аудиторию.

## **2.2. Стили оформления: минимализм, ретро-стилизация, цифровые эффекты.**

## Ретро

**Ретро-стиль** охватывает широкий спектр визуальных решений, включая ар-деко 20-х годов, психоделику 60-х и минимализм 80-х. Некоторые элементы ретро-дизайна:

- **Шрифты** — например, серифные шрифты с засечками, шрифты без засечек, каллиграфические шрифты.
- **Размещение текста** — часто используются крупные заголовки, набранные жирным шрифтом, асимметрия в размещении текста создаёт динамическую композицию.
- **Декор и иллюстрации** — текстуры (состаренная бумага, следы износа, царапины и пятна краски), узоры (простые геометрические фигуры, сложные орнаменты).
- **Иллюстрации** — могут быть выполнены в различных стилях, от реалистичных портретов до абстрактных композиций.

Ретро-стили применяют, когда нужно создать определённую атмосферу в рамках конкретного проекта: например, воссоздать яркую жизнерадостность 80-х или элегантность 20-х.

## Минимализм

**Минимализм** в дизайне книг характеризуется простотой и ясностью.

Некоторые особенности минимализма:

- **Простота** — удаление ненужных графики, изображений или текста, которые не способствуют передаче сущности книги.
- **Использование пространства** — оно помогает обрамлять и выделять присутствующие элементы.
- **Типографика** — выбор семейства шрифтов, размера, цвета и размещения может влиять на настроение и послание обложки.
- **Иллюстрации с тонкими контурами** — например, персонажи, нарисованные одной линией, которые запоминаются.

Минималистичные обложки часто используют одно мощное изображение

или смелую типографику, чтобы вызвать эмоции или темы.

**Поп-арт** — стиль, который может проявляться в оформлении книг, например, в виде объёмных выдвигающихся, вращающихся, самораскрывающихся иллюстраций. Некоторые особенности поп-арта:

- **Иллюстрации** — объёмные бумажные элементы, которые могут двигаться при перелистывании страниц.
- **Фон** — например, полутонный фон со звёздами, лучами и динамическими линиями действия.
- **Элементы** — взрыв комического облака с синим радиальным взрывом и белым пузырьком речи для поп-арта супергероев.

Поп-арт может использоваться в оформлении книг на разные темы: астрономия, динозавры, океаны, геология, художественная классика и современные произведения.

### **Эко-дизайн**

**Экостиль** — стиль, который может проявляться в оформлении книг, например, в виде использования натуральных цветов, встречающихся в природе: оттенков коричневого, зелёного, жёлтого, голубого, серого.

Некоторые особенности эко-стиля:

- **Цветовая гамма** — натуральные природные цвета и приглушённые оттенки — зелёный, бежевый, серый, коричневый, белый, чёрный, бледно-жёлтый, светло-голубой.
- **Использование натуральных материалов** — например, крафт-бумаги, гофрокартона коричневых оттенков, бумаги с растительными мотивами.
- **Декоративные элементы** — деревянные пуговицы, фишки из глины или пробки, искусственные ягоды, фрукты и шишки, объёмные фигурки из дерева.

Таким образом, **экостиль** может использоваться в оформлении книг, например, в серии книг про экологический кризис, где дизайнер использует

минималистский и лаконичный стиль, вдохновляясь природными формами и визуальным языком протеста — изображения на некоторых обложках напоминают костры и дымовые шашки.

**Цифровые эффекты** позволяют создать уникальные и привлекательные обложки книг, подчеркивая сюжет произведения и привлекая внимание читателей. Вот некоторые цифровые техники и эффекты, часто используемые дизайнерами для оформления книжных обложек:

### **Основные цифровые эффекты:**

#### *7. Фотореализм*

Использование высококачественных фотографий, обработанных графическими инструментами, позволяет создать реалистичные образы героев, природы или архитектурных сооружений. Фотографии могут быть дополнены элементами иллюстрации или графики, что придаёт обложке глубину и выразительность.

#### *8. Иллюстрация и графика*

Иллюстрации, созданные в цифровом формате, помогают визуализировать фантастический мир или подчеркнуть атмосферу произведения. Современные инструменты, такие как Adobe Illustrator или Procreate, позволяют художникам рисовать иллюстрации с высоким уровнем детализации.

#### *9. Коллажирование*

Коллаж объединяет разные элементы — фотографии, рисунки, текстуры и символы — создавая уникальный дизайн. Этот эффект особенно популярен среди современных писателей и издателей, стремящихся выделиться на рынке.

#### *10. Текстурные наложения*

Добавление текстурных элементов (бумага, ткань, дерево) придает обложке ощущение тактильности и натуральности. Такие текстуры делают книгу визуально привлекательной и вызывают желание её потрогать.

#### *11. Типографские эксперименты*

Уникальное оформление шрифтов и букв становится отдельным элементом

дизайна. Можно использовать необычные начертания, тени, градиенты и свечения, чтобы привлечь внимание читателя.

### *12. Цветовая палитра*

Цвет оказывает огромное влияние на восприятие обложки. Яркие и насыщенные цвета привлекают внимание подростков и молодежи, тогда как приглушённые тона чаще используются в классической литературе и исторических романах.

### *7. Анимационные элементы*

Некоторые электронные издания используют анимацию для привлечения внимания. Например, обложка может слегка двигаться или менять цвет при взаимодействии с пользователем.

#### **Примеры популярных цифровых эффектов:**

- Обложка с эффектом прозрачности, сквозь которую видны внутренние страницы или символические предметы.
- Градиентные переходы цветов, подчёркивающие динамику сюжета.
- Эффект 3D-графики, создающий иллюзию объёма.
- Металлические поверхности, отражающие свет и придающие обложке премиальность.

Итак, использование цифровых технологий открывает перед дизайнерами широкие возможности для творчества и позволяет экспериментировать с различными стилями и формами выражения. Однако важно учитывать жанр книги и целевую аудиторию, чтобы выбранный дизайн соответствовал ожиданиям потенциальных покупателей.

## **III. Глава. Прогнозирование будущего облика книг**

### **3.1. Возможности виртуальных и дополненных реальностей**

В XXI веке активно процветает искусственный интеллект, за счёт этого я могу смело предположить, что скоро мы сможем не только представлять в голове читаемый нами текст, но и с помощью VR погрузиться в него с ног до головы. Сгенерировать новые диалоги, посмотреть, как будут разворачиваться события в других обстоятельствах. Как себя поведет герой, сделав совершенно другой выбор. И теперь читатель перестаёт быть наблюдателем, становясь участником и соавтором.

### **3.2. Электронные издания и интерактивные форматы**

В мире книг понятие «электронная книга» появилось не так уж и давно в 1971 году. Так называют версию книги, хранящуюся в электронном виде и показываемую на экране в цифровом формате. Это понятие применяется как для произведений, представленных в цифровой форме, так и в отношении устройств, используемых для их прочтения. Изобрел такую книгу Майкл Харт и произошло это так: Майкл получил неограниченный доступ к машинному времени крупного компьютера Xerox Sigma V в университете штата Иллинойс. Пытаясь применить этот ресурс, Харт создал первую электронную книгу — Декларацию независимости США, когда впечатал её текст в компьютер.

Если говорить про настоящее время, то электронные книги пользуются большим спросом и популярностью. Ведь их можно бесплатно скачать, и легко хранить. Они имеют ряд преимуществ: электронные книги невесомы и занимают совсем мало пространства, тысячи книг уместятся в миниатюрной флешке. Такие книги всегда доступны, купив однажды электронную книгу, она всегда доступна для чтения. Электронные книги удобны и их легко подстроить под себя, поменяв шрифт, яркость и тд. С их помощью можно в моменте переводить на нужный язык.

Интерактивные книги: Концепции нового чтения  
Интерактивные книги предлагают читателям возможность взаимодействовать

с текстом. Они могут включать в себя различные элементы — от аудио и видео до анимаций и игр. Такой подход увеличивает вовлеченность читателей, делая процесс чтения более увлекательным и вдумчивым

### **Преимущества интерактивных книг:**

- Увеличенная вовлеченность. Читатели могут взаимодействовать с содержимым, что создает более глубокое понимание материала.
- Разнообразие форматов. Интерактивные элементы можно адаптировать под разные возрастные группы и интересы, начиная от детей и заканчивая взрослыми.
- Улучшение усвоения информации. Исследования показывают, что активное участие в процессе чтения помогает лучше запоминать и усваивать информацию.

### **3.3. Новые технологии материала обложек (голография, тактильные ощущения)**

Рассмотрим некоторые технологии материала обложек. Например, **тиснение** — нанесение на поверхность книги рельефных элементов.

#### **Некоторые методы:**

- Блинтовое тиснение — с помощью холодного или нагретого клише на переплётном материале выдавливают нужный текст, рисунок, орнамент.
- Конгревное тиснение — используется парная форма: одна сторона имеет выпуклое клише, другая — ответную часть. Между ними зажимают материал, формируя чёткий рельеф.
- Слепое тиснение — на основе формируют рельефный узор без привлечения фольги или красок. Клише выдавливает участок, делая его выпуклым или вдавленным.

**Тиснение** может быть выполнено как без использования краски (слепое тиснение), так и с её применением, когда тиснённые участки подчёркиваются

золотым или серебряным оттенком.

**Фольгирование** — нанесение на обложку фольги — чаще всего золотой или серебряной. Некоторые виды фольгирования:

- Горячее — фольга наносится на поверхность материала с использованием высокой температуры и давления. Для этого используется специальная штампующая форма, которая придаёт фольге нужный рисунок или текст.
- Холодное — не требует высокой температуры для нанесения фольги, вместо этого используется специальный клеевой слой, который активируется под воздействием давления. Этот метод подходит для более тонких материалов.

Фольгирование позволяет получить яркие, глянцевые элементы на обложке, которые выделяются на фоне основного дизайна.

Вышивка — декорирование обложек вышивкой, подходит для ограниченных тиражей или специально изготавливаемых подарочных изданий. Вышивка может быть выполнена на различных материалах, таких как ткань или кожзам.

**Некоторые особенности вышивки:**

- Рисунок переносят на ткань стежками.
- Контуры вышивают жёсткой канителью, мягкой канителью, тунцалом или бисером.
- Вышитые обложки не являются частью структуры переплёта — ткань вышивают отдельно, прежде чем её приклеили или пришили к доскам готовой книги.

**Гравировка**

Гравировка на обложках книг — ещё один способ выделить издание. Может быть выполнена как с помощью лазерной гравировки, так и вручную. Этот метод позволяет создавать точные, мелкие детали, которые невозможно получить другими способами.

Гравировка на кожаной или деревянной обложке добавляет особое чувство

старинны и эксклюзивности.

Комбинированные техники — не обязательно использовать только один метод для оформления обложки. Совмещение разных техник, таких как тиснение с фольгированием или вышивка с гравировкой, позволяет создать неповторимый дизайн.

## **Вывод**

На основе полученных знаний я предположу, что в будущем книги будут адаптированы под каждого человека, для разных слоёв населения и возраста. То есть для детей - яркие цвета и градиенты, иллюстрации и коллажи, которые передают атмосферу книги и рассказывают историю ещё до её прочтения. Для подростков – книги будут с более спокойным дизайном, оформлением в стиле аниме или комиксов. Для взрослых – минималистичное оформление с тиснением, фольгированием, вышивкой. Ну, а для пожилых людей – книги должны быть удобны и практичны, то есть вариант электронной книги, где можно подстроить всё под себя.

То есть у каждого будет возможность приобрести книгу и с удовольствием её прочесть, без трудностей и неудобств.

## **IV. Глава. Практическая часть**

### **4.1. Интервью с дизайнерами и художниками обложек**

В качестве практической части я обратилась к художнику-оформителю нашего березовского ДК «Современник» Марине Александровне Будяковой, чтобы узнать новые сведения и полезную информацию, необходимую для оформления книги. *(Приложение 10)*

Я составила некий ряд вопросов, чтобы раскрыть тему. И мне рассказали много интересного:

**а что вы акцентируете своё внимание?** Я акцентирую своё внимание на поставленные задачи. Что именно ждёт от меня автор, на тематику книги,

для какой аудитории она предназначена и стилистика используемого цвета.

**ем отличается оформление детской книги от взрослой?** Книги для взрослых характеризуются серьёзностью и более спокойной, приглушенной цветовой гаммой, нежели чем детские.

**то точно не должно помещаться на обложку?** На книге точно не должны быть запрещённые вещества, то, что может неправильно быть растолковано аудиторией любого возраста.

**кая с виду неприметная деталь влияет на продажу/интерес?** Чтобы книгу покупали в неё должны быть вложены эмоция, настроение – радость, предвкушение, интерес. Это трудно передать объективно.

**то нужно знать для работы в этой сфере?** Для создания обложки необходимо владеть геопозицией, уметь рисовать, сочетать разные элементы, хорошая осведомлённость в области искусства.

**ткуда вы берёте вдохновение?** Вдохновения я беру отовсюду. Хожу на выставки, в театр, кино, подписываюсь на паблики других творческих людей, люблю природой.

**сколько занимает времени процесс создания?** Время может варьироваться от двух недель до месяца, зависит от сложности поставленной работы.

**то нужно знать для работы?** В этой сфере важно разбираться в компьютерных графических программах, владеть ими. Коммуницировать и уметь слушать людей.

Таким образом, из интервью с Мариной Александровной я поняла, что процесс работы над обложкой очень непростой и трудоёмкий, но очень интересный и творческий. Узнала, как лучше подойти к оформлению обложки и сделать её максимальной интересной.

## **4.2. Создание и оформление собственной книги**

После интервью я вдохновилась такой творческой специальностью. Мне захотелось на несколько дней почувствовать себя художником-оформителем и самостоятельно на примере произведения программы 8 класса «издать» книгу в собственном оформлении, которая могла бы зацепить юного читателя и увлечь сюжетом. Для этого я взяла маленький рассказ «О любви» А.П.Чехова. (*Приложение 11*)

1. Этап: состаривание бумаги для передачи внутренней атмосферы с помощью кофе. Я взяла 3 листа бумаги а4 и обмакнула их в кофе, чтобы состарить листы. После высыхания кладём их под пресс (книги и утяжелители) для разглаживания бумаги и удобной работы с ней.
2. Этап: корректировка текста под себя и напечатание его на листах.
3. Этап: сшивание листов с помощью обычной белой нитки обметочным швом.

После этого я принялась делать обложку

4. Этап: сначала я взяла плотную бумагу для черчения и сделала примерный эскиз обложки, основываясь на сути и проблемах произведения.
5. Этап: раскрашивание обложки. Для этого я использовала карандаши, ручки, фломастеры. Пыталась передать атмосферу через цвет
6. Этап: затем готовую картинку необходимо было обклеить скотчем во избежание грязи на ней и для общей безопасности композиции.
7. Этап: книгу я решила сделать в твердом переплете. Для этого мне понадобился картон. Я вырезала две стороны размером чуть больше А5
8. Этап: после я обклеила малярным скотчем детали, покрасила белой краской и наклеила на одну из сторон

белую бумагу.

9. Этап: я приклеила с помощью клея пва рисунок на картон.
10. Этап: клеиваем блок листов с помощью клея и малярным скотчем и делаем корешок книги из деревянной палочки и куска картона.
11. Этап: дальше идет оформление книги. Я использовала цитаты из произведения, ленту, буквы из того же картона и другие мелочи.

И вот книга готова. На её изготовление у меня ушла неделя кропотливого труда. Самым трудным этапом было нарисовать обложку. Нужно было передать чувства через рисунок, обратить внимание на мелкие, но такие важные детали. Самый легкий и, к тому же, интересный этап - это оформление. Здесь можно дать волю творчеству и искусству.

### **Заключение**

После проделанной работы я поняла, насколько сложно быть художником-оформителем. Важно быть усидчивым, наблюдательным и самое главное терпеливым. Несмотря на это, я рада полученному опыту и новым знаниям.

Разработка дизайна книги – процесс творческий. Единого средства создать идеальное оформление книги нет. Специалист в своей работе опирается на содержание книги, свою интуицию, применяя современные художественные методы.

Возьмет читатель книгу в руки или нет, во многом зависит не только от оформления этой книги, но и от требований, предпочтений и вкуса самого читателя.

В ходе работы над проектом я поняла, что дети выбирают книгу по оформлению, а взрослые по аннотации.

Культура правильно выбирать книги идёт из семьи. Именно в семье должна прививаться грамота выбора книги: не кидаться на яркость оформления, а читать аннотацию, руководствоваться отзывами друзей, чтобы сделать выбор

в пользу интересной книги по сюжету произведения.

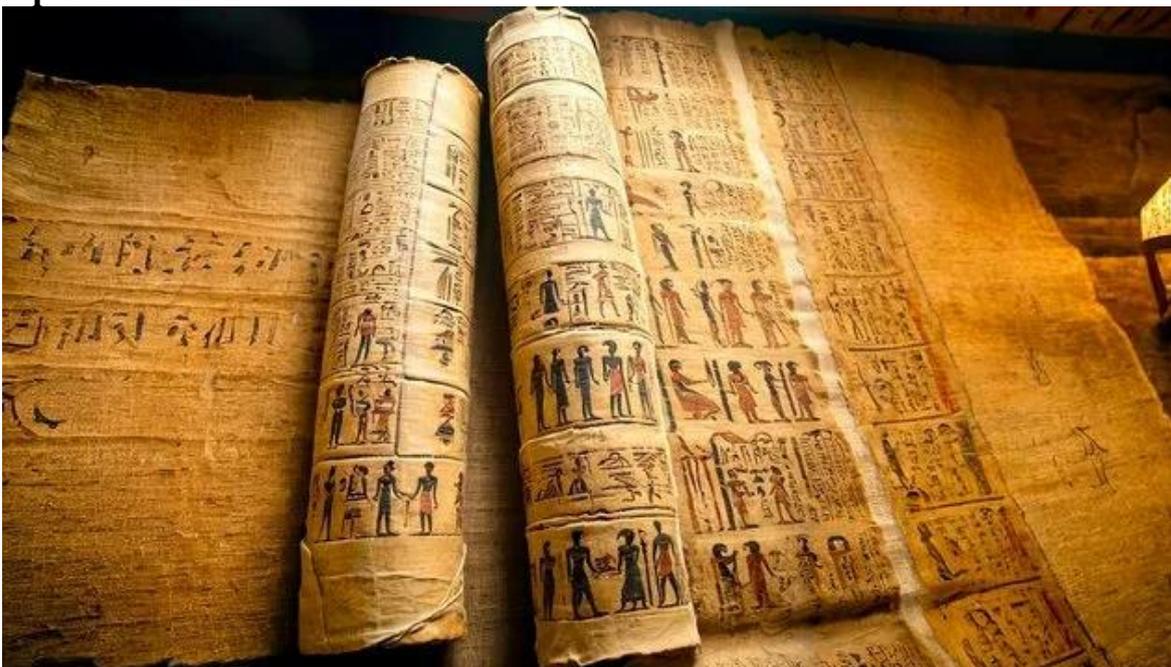
### **Список литературы**

1. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.Я. Герчук -М.: РИП-холдинг, 2013. -315 с.
2. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А. Кнабе. -М.: Вильямс, 2006. -736 с.
3. Герчук Ю.Я. История графики и искусства книги: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.Я. Герчук -М.: РИП-холдинг, 2013. -315 с.
4. Келейников И. В. Дизайн книги. От слов к делу. / Келейников И.В. - М.: РИП-холдинг, 2012. -304 с.
5. Процесс издания книги в деталях — Издательство «Бук»
6. Этапы издания книги | Издательство «Наукоемкие технологии» | Дзен
7. История книги — Рувика: Интернет-энциклопедия
8. История книги. Андреева.



Клинопись

## Приложение 2



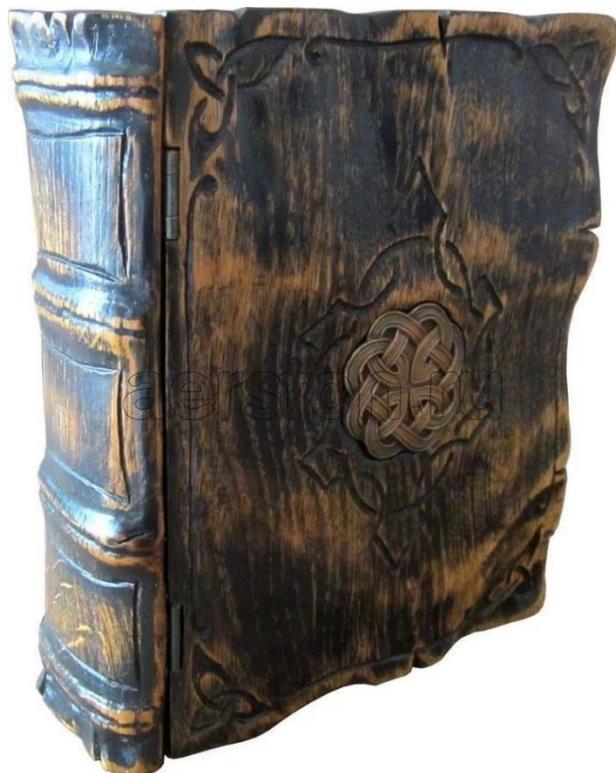
Папирусы

## Приложение 3



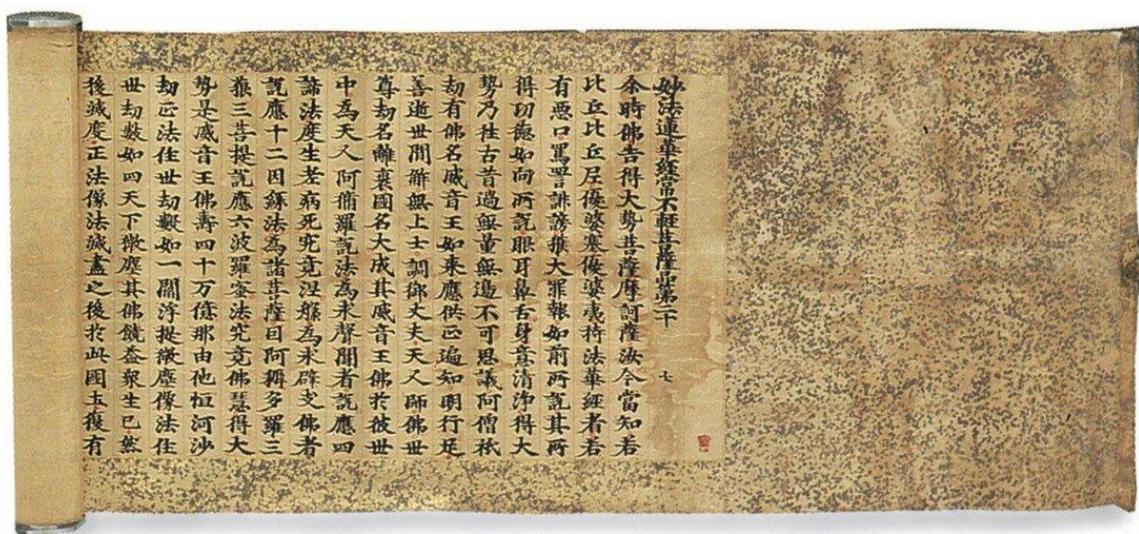
Пергамент

**Приложение 4**



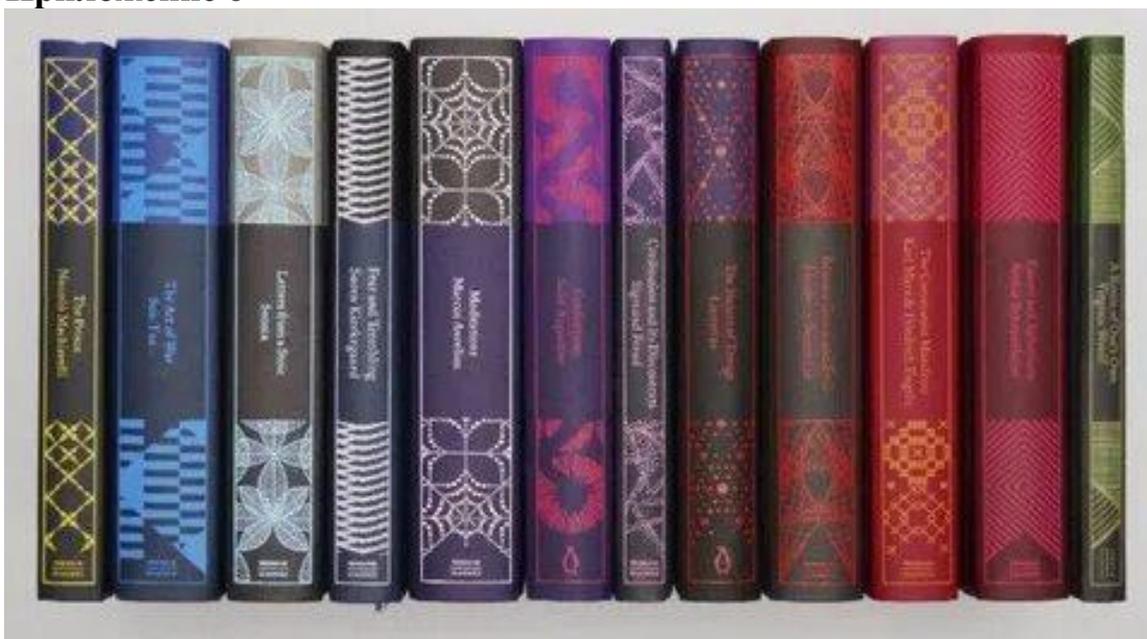
Обложка книги из дерева

**Приложение 5**



Китайская бумага династии Хань

## Приложение 6

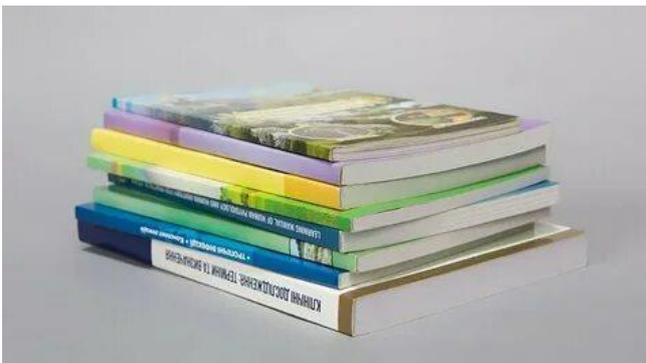


Твёрдый переплёт



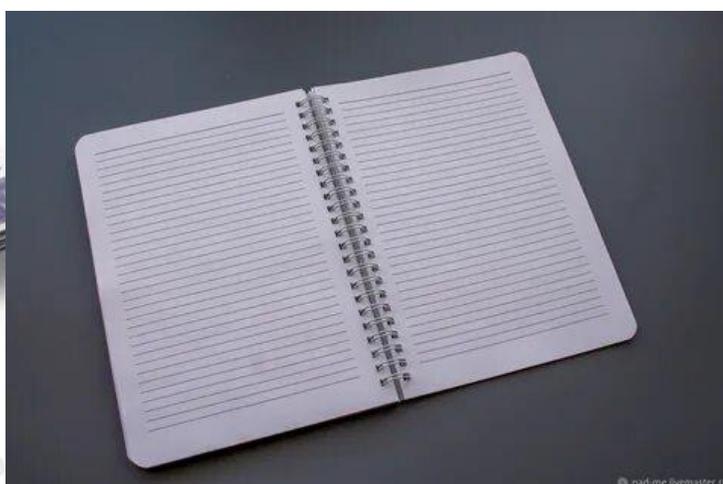
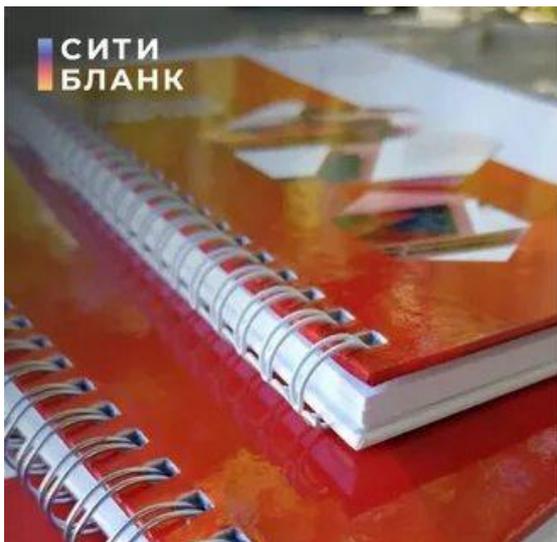
Твёрдый переплёт

### Приложение 7



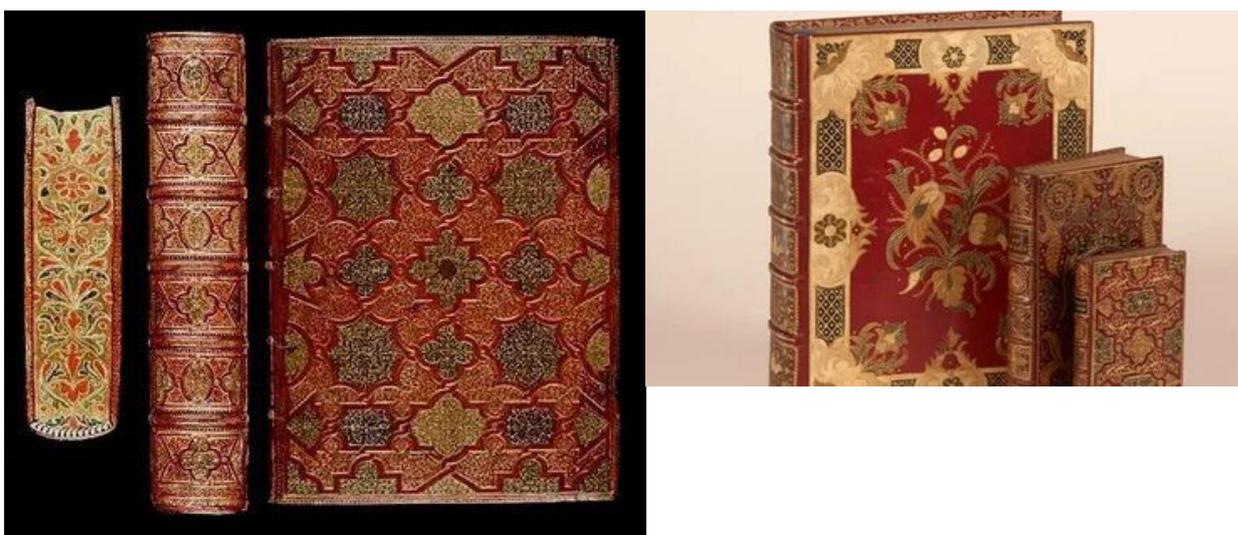
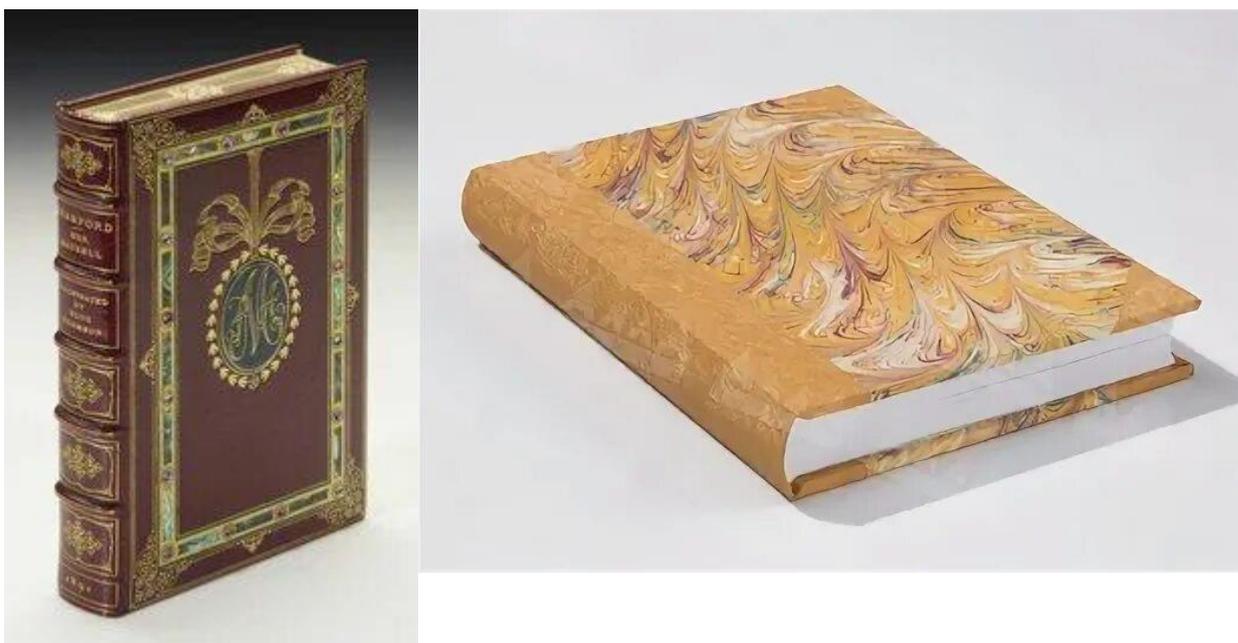
Мягкий переплёт книг

## Приложение 8



Переплёт на пружинах

## Приложение 9



Французский переплёт

## Приложение 10

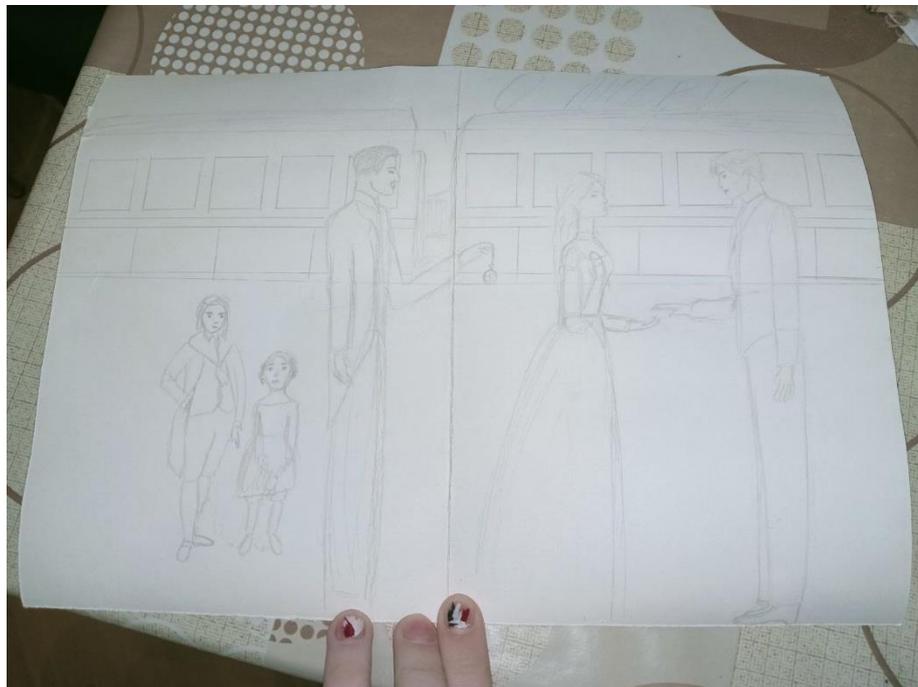


художник-оформитель березовского ДК «Современник» Марина  
Александровна Будякова

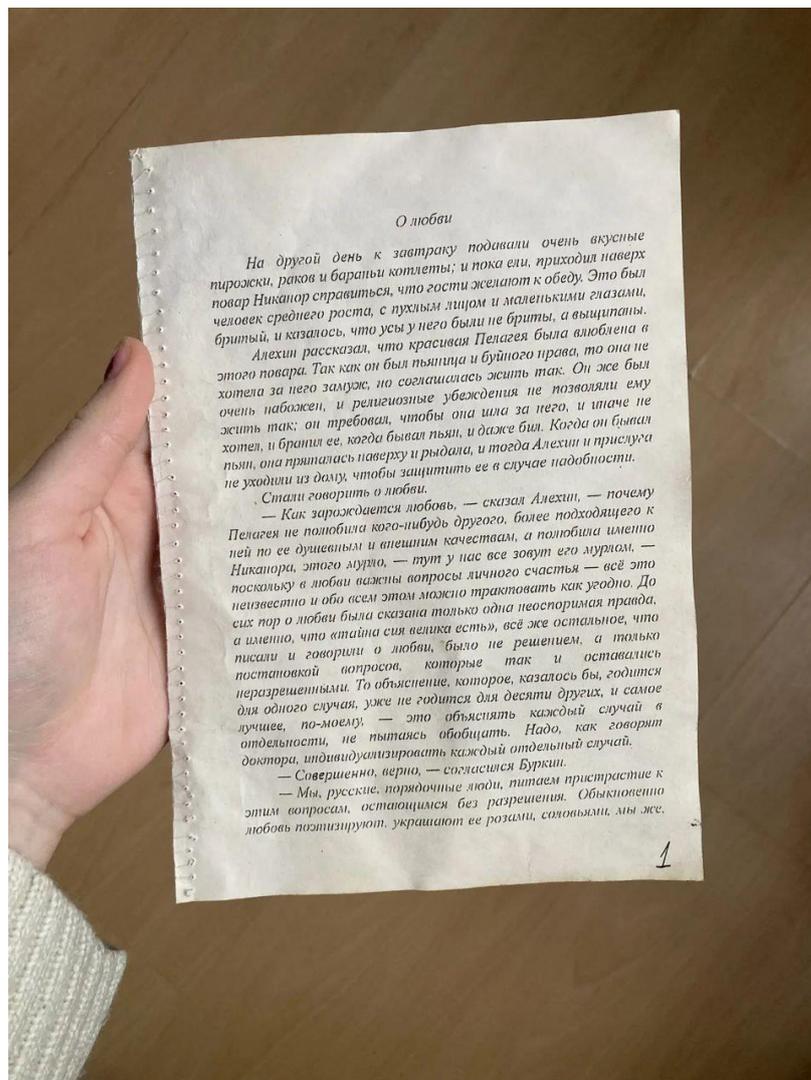
## Приложение 11



Создание эффекта старины



Эскиз обложки



Сшивание листов



Собственная книга