

Видеожурнал как инструмент работы с одарёнными детьми

В новых динамично меняющихся условиях развития системы образования в современном мире я большое количество времени стала тратить на индивидуализацию приемов и технологий, потому что запросов от детей и родителей стало категорически больше. Особое внимание я уделяю работе классного руководителя с одарёнными детьми.

Для того чтобы начать поиск решения названной проблемы мне необходимо было определиться, что же такое одарённость.

Само слово «одарённость» имеет в своей основе корень «дар», который указывает нам на то, что человек одарённый – это тот, кого природа наделила, «одарила» особыми качествами, сверх тех, которые присущи людям.

Современные концепции одарённости оценивают её как интегральное, суммарное свойство личности¹ (теория одарённости Б. М. Теплова, теоретическая модель «Структура интеллекта» Дж. Гилфорда, трехкольцевая модель одарённости Дж. Рензулли, пятифакторная модель А. Танненбаума и др.)

Существует множество определений одарённости, но мне оказалась близко следующее, принадлежащее исследователю Л. Ю. Куршиной:

одаренность — это сочетание ряда способностей, обеспечивающее успешность (уровень и своеобразие) выполнения определенной деятельности².

Выделяют следующие виды одарённости:

- одарённость в практической деятельности;
- одарённость в познавательной деятельности;
- одарённость в художественно-эстетической деятельности;
- одарённость в коммуникативной деятельности;
- одарённость в духовно-ценностной деятельности.

По теории Г.Мониной считается, что младшеклассники, пришедшие в школу, имеют самый высокий уровень мотивации и считаются наиболее благоприятной аудиторией для раскрытия и последующего развития

¹ Куршина, Л. Ю. Одаренность: современные тенденции определения понятия / Л. Ю. Куршина. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной психологии : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар : Новация, 2017. — С. 57-61.

² Куршина, Л. Ю. Одаренность: современные тенденции определения понятия / Л. Ю. Куршина. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной психологии : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар : Новация, 2017. — С. 57-61.

одарённости. Другими словами, у каждого младшеклассника есть шанс развития того или иного вида одарённости. При условии, что педагог делает это своевременно.

Для раскрытия уровня одарённости ребёнка, его потенциала, педагогу необходимо создать условия, в которых ребёнок может проявить себя.

В педагогической практике «экопсихологического подхода» развития и сохранения детской одарённости (автор — В. И. Панов) есть такие основные принципы:

- Смещение акцента с «эксплуатации» одарённости (даже с благими намерениями) на создание условий для ее проявления и дальнейшего развития.

- Содержание, методы и условия обучения одарённого школьника должны быть экологичными, т. е. чтобы не наносить вред физическому и психологическому здоровью школьника, они должны соответствовать природе физиологического, психического и социального развития детей школьного возраста.

- Условия обучения должны быть настолько разнообразными и полифункциональными, чтобы каждый школьник мог найти свою «экологическую нишу» своего индивидуального развития, отвечающую его уже проявившимся интересам и способностям или же создающим возможность для проявления и развития еще непроявленных, скрытых интересов и способностей.

- Создание образовательной среды как системы условий и влияний, обеспечивающих возможность для проявления творческой природы развития учащихся и тем самым создающих возможность для проявления скрытых (потенциальных) интересов и способностей учащихся и в то же время — для развития детей с явными признаками одарённости³.

После изучения соответствующих особенностей раскрытия личности ребёнка, я начала поиски решения – как, с помощью каких инструментов, методов, форм работы, можно расширить границы уровня проявления одарённости у моих младшеклассников.

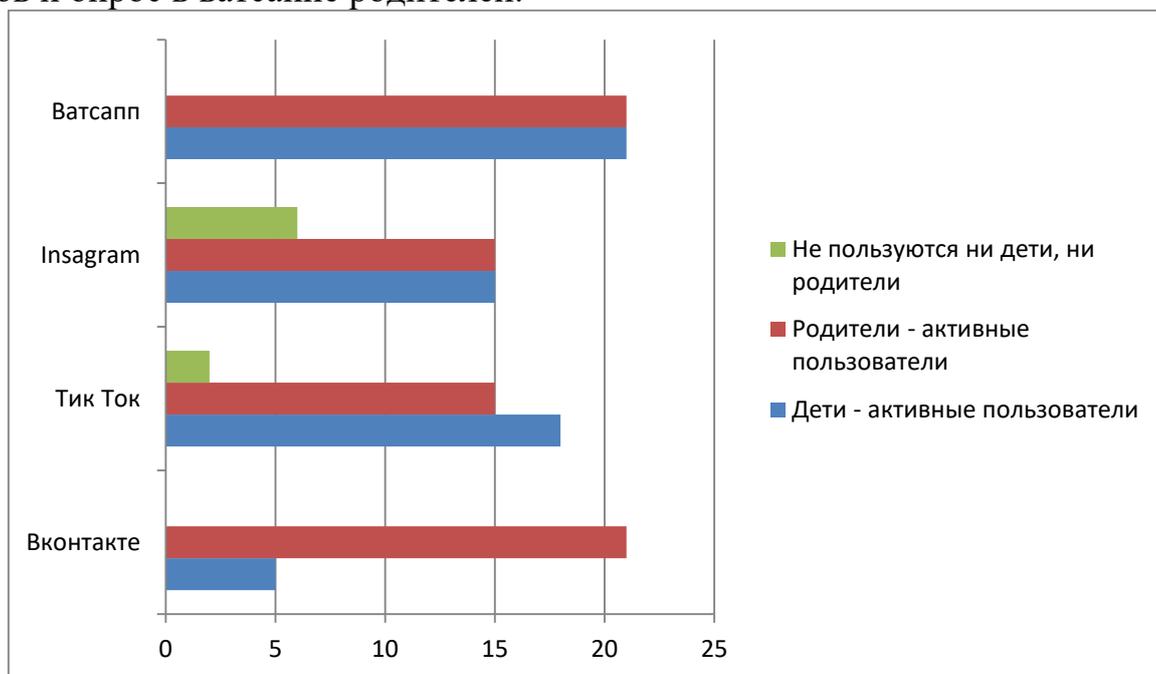
В моём понимании решение должно было соответствовать нескольким критериям:

1. Современность;
2. Ориентированность на интересы общества;
3. Общедоступность;
4. Разновозрастной подход – заинтересованность как детей, так и родителей;
5. Безопасность для здоровья;
6. Использование новых технологий.

³ Панов В. И. Экопсихологический взгляд на развитие и сохранение детской одарённости // Психология образования в XXI веке: теория и практика, 2011.

Современный нам мир целиком и полностью погружён в цифровое пространство. У любого человека, будь то школьник или уже состоявшийся взрослый, есть огромные технические и информационные возможности. Кроме того, современный человек ориентирован на общение. Подтверждением тому может служить огромная популярность таких социальных сетей, как Вконтакте, Instagram, TikTok.

Для определения уровня цифровизации родительско-детского коллектива класса мной был проведен устный опрос детей с фиксацией ответов и опрос в ватсаппе родителей.



В схеме представлены наиболее распространенные среди родительско-детской аудитории мессенджеры и социальные сети.

Таким образом, мы видим, что и детям, и их родителям интересно и доступно цифровое пространство. Наиболее интересной для них оказалась работа с фото- и видеоматериалами (съемка, редактирование, размещение). Это всё то, что можно объединить под одним общим названием «Медиацентр школы».

Для удобства работы в этой сфере, при разработке плана проекта медиацентра, я условно выделила три доминирующих направления, по которым предполагается развитие проекта:

1. Видеожурнал класса
2. Школьное радио
3. Газета как печатное издание.

Видеожурнал и радио уже активно включены в нашу классную жизнь. Мне бы хотелось поделиться некоторыми методическими наработками, связанными с работой с одарёнными детьми в рамках проекта «Видеожурнал класса». Данный проект был представлен мной на окружном уровне, на конференции по соисканию гранта в фонде «Старт-фонд». Прошёл апробацию и вёлся активно на протяжении года.

Общие представления о проекте «Видеожурнал класса»: обоснование, содержание, идейная основа.

Родительская аудитория оказалась активными пользователями сети Вконтакте, и я, также зарегистрированная там более 10 лет, решила пойти наиболее простым путём – использовать ресурсы этой социальной сети.

С помощью нехитрых и доступных любому пользователю ВК манипуляций мною была создана закрытая группа, куда были приглашены родители и близкие люди школьников.

Так как основная форма для контента группы – это видео, то и названа группа была Видеожурналом класса. Добавочное название «ONE-D TV» произошло от номера и литеры класса – 1 «Д».

Основным материалом для размещения стали:

- видеобзоры со школьных мероприятий класса;
- видеоопросы школьников и их родителей;
- видеопоздравления и видеопоздравления к праздникам;
- фотографии
- конкурсы и конкурсные работы

Направленность видеоработ			
Образовательная, научная		Социальная	Досуговая
Пример: «Мой любимый предмет», «На что похоже Солнце»		Пример: «Я не болею!»	Пример: «СкрепкиШШоу»,

Участники проекта и их функции			
Учитель		Ученики	Родители
Выбор темы видеобзора; монтаж видео, размещение контента, управление группой		Съемка видео, подбор тем, подготовка материала для видео, актёрская работа	Помощь в подготовке материала для видео, съемка, монтаж. Возможно: управление группой, размещение видео.

Официальной датой запуска проекта можно назвать 15 октября 2020 года. Идея пришлась по душе как родителям, так и школьникам.

Плюсы ведения виртуального видеожурнала:

- 1) Сплочение коллектива (учитель+родители+дети)
- 2) Общеразвивающая направленность (образовательные, социальные темы, отображение досуга школьников).
- 3) Способствование установлению более тесных контактов в схеме «родитель-ребёнок» (запись базовых видео производится родителями совместно с детьми).

- 4) Для учителя: освоение новых технологий, работа в видеоредакторе («ВидеоМонтаж»)
- 5) Использование интернет-пространства как хранилища данных, архив класса, который можно постоянно пополнять, из месяца в месяц, из года в год.
- 6) Общедоступность и простота для современного поколения людей.
- 7) Для учителя: возможность удаленной реализации плана внеклассной работы с привлечением родительской аудитории.
- 8) Главная идея развития такого проекта – изменение функции и роли социальных сетей и мессенджеров. Предлагается использование их не как развлекательных ресурсов, как принято в современном обществе, а как ресурс воспитательный и – шире – образовательный.
- 9) Развитие культуры общения и пользования техническими и интернет-возможностями для современных школьников и их родителей.

Методика работы с одарёнными детьми в форме видеожурнала класса.

У одарённых детей, как правило, имеется склонность к научно-исследовательской и проектной деятельности. Поэтому при работе с такими детьми, в рамках проекта «Видеожурнал класса», используются следующие методы:

- исследовательский;
- частично-поисковый;
- проблемный;
- проективный;

Формы работы:

- классно-урочная (работа в парах, в малых группах),
- творческие задания;
- консультирование по возникшей проблеме
- дискуссия;

Проект «Видеожурнал класса» является долгосрочным (вплоть до 9-11 класса), коллективным (привлекается к работе весь класс, но основной упор делается на детей одарённых в разных сферах – журналистика и ораторское, актёрское мастерство, спорт, научная деятельность, творчество и др.). Проект носит познавательную направленность. Используются нетрадиционные технологии, современные информационные и коммуникативные средства. Предполагает использование как межпредметных (подготовка тематических выпусков по определенным предметам – окружающий мир, литературное чтение, математика и др.), так и надпредметных связей (подготовка выпусков на острые социальные темы, отчёты о проведении мероприятий воспитательной направленности).

Для удобства работы класс условно делится педагогом на несколько групп:

1. Ведущие, корреспонденты (дети, одарённые в области журналистики (сбор и поиск информации) и актёрского мастерства).
2. Возможные герои выпусков (дети одарённые в определённых областях, о которых можно рассказать).

3. Остальные дети, уровень одарённости которых пока не выявлен, но, как показала практика, такие дети тоже хотели бы быть вовлечены в работу класса – возможно, в массовой съемке.

На начальном этапе диагностики для выявления одарённых детей и их предпочтений предлагается проведения метода анкетирования (в 1 классе оно возможно в устной форме, с фиксацией результатов, в классах читающих и пишущих – письменная форма).

Примерный перечень вопросов:

1. Нравится ли тебе снимать видео?
2. Умеешь ли ты монтировать видео/создавать фильм?
3. Являешься ли ты/твои родители пользователем социальных сетей? Каких?
4. Хотелось ли тебе быть ведущим?
5. Какие темы видеороликов про наш класс были бы интересны?
6. О каком своём увлечении ты бы хотел рассказать?
7. О какой теме на том или ином уроке можно снять репортаж?

Далее возможно проведение видеопроб для заявившихся на роль ведущих, корреспондентов, героев эфира.

Опираясь на план воспитательной работы класса и школы, а также, исходя из ответов учеников в анкете, составляется примерный тематический план видеовыпусков.

Работа над выпусками ведется на классных часах, на классных пятиминутках, во время длительных перемен. Если тематика выпуска напрямую связана с учебной темой (например, тема «Что такое гражданская оборона?», раскрываемая на уроке КБЖ), возможна съемка (видеооператором из числа учеников класса) фрагментов урока на занятии.

После монтажа фильм публикуется в группе класса и организуется его просмотр классом на классной пятиминутке (я провожу ее за 5 минут до начала уроков). После просмотра проводится беседа: обсуждаются плюсы и минусы выпуска, предлагаются пути решения поднятых в видео проблем, или же обсуждаются технические моменты – как мы сделаем в следующий раз, чтобы видео смотрелось еще лучше.

Проект позволяет формировать все виды УУД у школьников:

- 1) Коммуникативные – совместное сотрудничество, планирование тем выпусков, плана съемки, развитие коммуникаций (общение по схемам «ученик-ученик», «ученик-учитель» и др.)
- 2) Личностные – в процессе создания клипов ребёнок может проявить свои личные качества, личную направленность. Кроме того, проект создает условия для профориентации младших школьников. Мы осваиваем такие профессии как корреспондент, видеооператор, сценарист, видеомонтажёр.
- 3) Регулятивные – при разработке сценария съемок дети занимаются непосредственно планирование – когда, с помощью каких ресурсов подготовить выпуск, какую тему для него выбрать. Имеют место

контроль выполнения заданий, оценивание получившегося результата и самого процесса работы, проводится и «работа над ошибками».

- 4) Познательные – темы выпусков позволяют детям раскрывать разнообразные темы – от общеучебных до социально значимых. В данном случае, информацию получают и дети, занимающиеся подготовкой материалов, поиском информации, и зрители.

Проект «Видеожурнал класса» очень помог нам на этапе работы в условиях пандемии, так как возможна и удаленная работа. Кроме того, если заниматься наполнением видеожурнала на протяжении всей школьной жизни класса, сформируется отличная база видео и фото, ценная для самих учеников и их родителей.

Это прекрасная возможность не только реализовать воспитательный план, но и сплотить коллектив, привлечь родительскую аудиторию и создать видеоархив для отдельно взятого класса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Артемьева Т.И. Методологический аспект способностей – М.: «Наука», 1977.
2. Куршина, Л. Ю. Одаренность: современные тенденции определения понятия / Л. Ю. Куршина. — Текст : непосредственный // Актуальные вопросы современной психологии : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). — Краснодар : Новация, 2017.
3. Моница Г., Рузина М. Ох уж эти одаренные дети. Талант и синдром дефицита внимания: двойная исключительность. – СПб.: Речь; М.: Сфера, 2010
4. Панов В. И. Экопсихологический взгляд на развитие и сохранение детской одаренности // Психология образования в XXI веке: теория и практика, 2011.